

Daftar Pustaka

Alfian , M. Alfian, *Menjadi Pemimpin politik*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2009

Arifin Tatang M, *Menyusun Rencana Penelitian*, CV Rajawali,1986

Dwijowijoto, Rian N, *Komunikasi Pemerintahan: Sebuah Agenda Bagi Pemerintahan Indonesia*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta: 2004

Firmanzah, *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realita*. Yayasan obor Indonesia, Jakarta,2004

Firmanzah, *Mengelola Partai Politik*, Yayasan Obor Indonesia, jakarta, 2008

Franz Magnis Suseno, *Etika Politik: Prinsip-Prinsip Moral Dasar Kenegaraan Modern*, Jakarta, Gramedia,1988, hal.59

Joko J. Prihatmoko, *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005

Hermawan Kartajaya, *Marketing Plus 2000: Strategi Memenangkan Persaingan Global*,Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003

Kasali , Rhenald, *Membidik pasar Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1998

Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001,

Koentjoroaningrat *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. PT. Gramedia. Jakarta.

Kompas, *Calon Kuat Pemenang Pilkada Yogyakarta*. Jumat, 28 Oktober 2011 |

08:49 WIB

Moleong Lexy.J. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*, Remaja

Rosdakarya, Bandung 2006

Nawawi, Handari,2001. *Metode Penelitian Bidang Social*, UGM Press,

Yogyakarta, 2001

Nursal Adman. *Political marketing , Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah*

Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR,DPD dan Presiden, 2004

Rahkmat , Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung : 1994

Royan ,Frans M., *Marketing Celebrities : Strategi dalam iklan dan strategi*

selebriti memasarkan diri sendiri, (Jakarta: Elex Media Komputindo,

2005

Prawito, *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*,

Yogyakarta: Jalasutra, 2009

Setiadi , Nugroho J., *Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi*

pemasaran, prenada media, Jakarta,2003

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*: Alfabeta, Bandung, 2006

Syamsul Hadi, *Pilkada Bima 2005*, Nuansa Aksara, Yogyakarta, 2005

Vin Robert K *Studi Kasus PT RaiaGrafindo Persada*. iakarta 2002