

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POKDARWIS WUKIRSARI DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN BATIK TULIS GIRILOYO DESA  
WISATA WUKIRSARI IMOGIRI**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**RIKY MISWAR**

**NIM. 20130530157**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**