

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSAMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
ABSTRAC.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	9
F. Kajian Teori	10
G. Definisi Konseptual	38
H. Definisi Operasional	43
F. Metode Penelitian	45
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	53
A. Profil Wisata Wukirsari.....	53
B. Profil Kampung Batik Tulis Giriloyo.....	58

C. Visi dan misi kampung batik tulis giriloyo	59
D. Struktur organisasi kampung Batik Tulis Giriloyo	62
E. Program dan Kegiatan	63
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian	69
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Batik Tulis Giriloyo Desa Wukirsari oleh Pokdarwis Wukirsari	69
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Tulis Giriloyo Desa Wisata Wukirsari Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	74
3. Bentuk-Bentuk Promosi Objek Wisata Desa Wukirsari khususnya Batik Tulis Giriloyo Desa Wukirsari	81
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Komunikasi Pemasaran Batik tulis Giriloyo desa wisata Wukirsari.....	96
B. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	117
DAFTAR PUTAKA	xiv
LAMPIRAN	