

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

A. Pengelola Desa Wisata Batik Giriloyo Desa Wukirsari Imogiri Bantul

1. Kapan dan bagaimana proses sejarah berdirinya Desa Wisata Wukirsari Imogiri ?
2. Apakah visi dan misi Desa Wisata Wukirsari Imogiri ?
3. Apa terhadap Logo dari Desa Wisata Wukirsari Imogiri dan apa maknanya ?
4. Apa terdapat slogan Desa Wisata Wukirsari Imogiri dan apa maknanya?
5. Konsep seperti apakah yang ditawarkan Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
6. Bagaimana struktur organisasi dalam pengelolaan Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
7. Bagaimana job description masing-masing dalam struktur organisasi pengelola Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
8. Apa yang menjadi keunggulan dan kelemahan Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
9. Apa yang menjadi pendukung dan penghambat berkembangnya Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
10. Apa yang menjadi indikator keberhasilan dari Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
11. Apa tujuan awal terbentuknya atau didirikannya Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
12. Bagaimana proses awal terbentuknya sebuah strategi untuk mengembangkan Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
13. Apa strategi awal yang dibentuk di Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
14. Sampai kapan sebuah strategi akan bertahan untuk digunakan?
15. Bagaimana perkembangan strategi tersebut dari waktu ke waktu?
16. Bagaimanakan strategi komunikasi pemasaran di Desa Wisata Wukirsari Imogiri pada saat ini?
17. Apa strategi komunikasi pemasaran di Desa Wisata Wukirsari Imogiri yang digunakan saat ini?

18. Mengapa memilih strategi komunikasi pemasaran tersebut?
19. Siapa yang melakukan strategi komunikasi pemasaran?
20. Kapan Desa Wisata Wukirsari Imogiri melakukan strategi komunikasi pemasaran?
21. Apa tujuan melakukan strategi komunikasi pemasaran?
22. Siapa saja target audiens Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
23. Mengapa memilih target market tersebut?
24. Apa yang menjadi dasar Desa Wisata Wukirsari Imogiri dalam menentukan segmentasi pasar?
25. Riset-riset apa yang pernah dilakukan dalam menentukan segmentasi pasar?
26. Program apa yang dilakukan dalam strategi komunikasi pemasaran?
27. Kegiatan apa saja yang menunjang strategi komunikasi pemasaran di Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
28. Bagaimana cara memperkenalkan program-program tersebut kepada khalayak?
29. Apakah Desa Wisata Wukirsari Imogiri menggunakan iklan?
30. Melalui media apa sajakah yang digunakan untuk beriklan Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
31. Usaha apa yang dilakukan dalam meningkatkan pengunjung di Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
32. Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing?
33. Apa ada kendala dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan?
Jika ada apa saja?
34. Bagaimana menentukan variable atau indikator strategi komunikasi pemasaran?
35. Bagaimana proses strategi pemasaran yang dilakukan Desa Wisata Wukirsari Imogiri?
36. Bagaimana hasil dari strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan?

37. Bagaimana posisi Desa Wisata Wukirsari Imogiri dibanding sebelum dan sesudah strategi komunikasi pemasaran dijalankan?
38. Bagaimanan jika target yang dicapai ternyata tidak sesuai dengan yang direncanakan?
39. Bagaimanan evaluasi strategi yang dilakukan?
40. Bagaimana mengukur hasil evaluasi tersebut?

B. Masyarakat / Wisatawan yang Berkunjung di Sentra Batik Giriloyo Desa Wisata Wukirsari Imogiri

1. Apa alasan Anda berkunjung di sentra Batik Giriloyo desa Wisata Wukirsari?
2. Bagaimanakah menurut Anda strategi komunikasi pemasaran batik tulis Giriloyo di Desa Wukirsari Imogiri ?
3. Dari media apakah Anda keberadaan batik Tulis Giriloyo ?
4. Menurut Anda apakah yang paling berkesan dalam kunjungan ke batik tulis Giriloyo desa Wimogiri ?
5. Menurut Anda apakah yang perlu ditingkatkan dalam pemasaran wisata batik tulis Giriloyo desa Wisata Wukirsari?

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : Riky Miswar

NIM : 2030530157

Program Studi : Ilmu Komunikasi

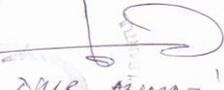
Fakultas : Fisipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Telah melakukan penelitian skripsi yang berjudul "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POKDARWIS WUKIRSARI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN BATIK TULIS GIRILOYO DESA WISATA WUKIRSARI IMOIRI". Penelitian dilakukan pada Bulan Juni 2017.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

Yang Menerangkan,


NUR ANISA

PAJUYUBAN BATIK TULIS
GIRILOYO WUKIRSARI IMOIRI