

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE APPLE iPHONE DI CILACAP**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, AND PERCEIVED  
PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE SMARTPHONE "APPLE iPHONE" IN  
CILACAP*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
**REXY ANJAS PAMBUDI**  
20130410212

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**