

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Dharma, N, P, S., dan Sukaatmadja, I, P., 2015, “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple, *E-Jurnal Manajemen*, Vol.4 , No.10.
- Akbar, Fariz, 2014, “Pengaruh Faktor Psikologis Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 3, No.5.
- Arianto, Bagus, 2011, “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Varian Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang”, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 11, No.2, Juni.
- Evelina, Nela., dkk., 2012, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi”, *Journal Of Social And Politic*, hal 1-11.
- Ghozali, Imam, 2011, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponeoro. Semarang.
- Haryanto, Adrian., dan Oktavian, Jovi., 2012, “Pengaruh Display, Kepercayaan Keakraban Merek, Persepsi Harga terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Takterencana, *Paper Pekan Ilmiah*, Desember.
- Harjati Lily dan Olivia Lusia, 2014, “Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop”, *E-Journal WIDYA Ekonomika*, Volume 1, Nomor 1, November.
- Iryanita, Rizky, Y, S., 2013, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Produk ATBM Pekalongan”, *Journal Of Management*, Volume 2, Nomor 2.
- Jogiyanto, H.M., 2005, *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan. Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gray Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. Global Edition.14 Edition, Person Education.

- Kusdiah, Ike., 2012, “Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan Studi Kasus Erha Clinic Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1, April.
- Kusnendi. (2008), *Model-Model Persamaan Struktural. Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung : Alfabeta
- Mamang, Etta S., dan Sopiah., 2013, *Perilaku Konsumen*, ANDI OFFSET, Yogyakarta
- Mukti, M, B., 2012, Pengaruh Citra Merek, Nilai Pelanggan, Kualitas Persepsian dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Jamu Tolak Angin Sidomuncul di Yogyakarta.
- Peter, P, J., dan Olson, J., 2000, *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*, Edisi 4, PT Gelora Aksara Pratama, Erlangga, Jakarta.
- Priangani, Ade., 2012, “Analisis Lingkungan Global dalam Persaingan Bisnis Internasional”, *Jurnal Kebangsaan*, Vol. I No. 2, Juli.
- Rahmawati, A. 2014. *Statistika*. Edisi Ke 2. Fakultas Ekonomi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Schiffman, L.G., dan kanuk, L.L., 2008, *Consumer Behavior*, edition 7, Prentice Hall, upper saddle river, New Jersey.
- Sekaran, Uma (2013). *Research Methods For Business*. Salemba Empat. Jakarta
- Setiadi, J., Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi, Penerbit Prenada Media Grup, Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sutisna., 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Podakarya
- Swastha, Basu., dan Irawan., 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberti Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tambunan, Krystia., 2012, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang”, *Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 2.

Wahyuni, U, D., 2008, “ Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Dikawasan Surabaya Barat”, *Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi*, Vol.10, No. 1, Maret