

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE APPLE iPHONE DI CILACAP**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, AND
PERCEIVED PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE SMARTPHONE
“APPLE iPHONE” IN CILACAP*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
REXY ANJAS PAMBUDI
20130410212

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rexy Anjas Pambudi

Nomor mahasiswa : 20130410212

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE IPHONE DI CILACAP”**

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,

Materai, 6.000,-

Rexy Anjas Pambudi

MOTTO

**“Jika Saya mencoba yang terbaik dan saya gagal, yah,
setidaknya saya sudah mencoba yang terbaik. Tetaplah
Lapar, Tetaplah Bodoh !!
(Steve Jobs)**

**“Pendidikan, adalah ujung tombak peradaban; juri kunci
kesejahteraan.”
(Lenang Manggala)**

**“Bukan ambisi yang membawa diri mu pada kesuksesan tapi
kesungguhanmu meraih kesuksesan itu dengan keikhlasan”
(Puspita Praptiningsih)**

PERSEMBAHAN

Kepada orang tua, adik dan kakak saya saya Bapak Mohamad Ryadi ,Ibu Sulis, adik saya Arsy dan kakak saya Ayu yang sangat saya sayangi, terimakasih banyak atas dukungan, do'a dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.

Seluruh anak Manajemen 2013, terutama Kelas F yang tidak mungkin saya sebut satu persatu terimakasih telah menjadi teman dalam canda dan tawa selama ini. Sahabat sekaligus saudara semasa menempuh perkuliahan di UMY, Wawan, Tegar, Ainun, Rona, Anton, Dio, Uwho, dan semua sahabat yang tidak bisa saya tulis semua disini.

Dosen Pembimbingku Ibu Retno Widowati.... terima kasih Ibu telah dengan sabarnya membagi ilmu dan bimbingannya dalam menyelesaikan SKRIPSI ini hingga selesai.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kasih sayang, rahmat dan karunia-Nya serta shalawat dan salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, juga segenap keluarganya, sahabat, dan para pengikutnya yang Insya ALLAH kita termasuk didalamnya. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Persepsian, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian smartphone Apple iPhone di Cilacap”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yahya, SE., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Retno Widowati Purnama Asri, M.Si. Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan serta nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan kedepannya. Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta,.....

Penulis, Remy Anjas Pambudi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Citra Merek.....	9
2. Kualitas Persepsian.....	10
3. Persepsi Harga.....	11
4. Keputusan Pembelian.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Penurunan Hipotesis.....	17
D. Model Penelitian.....	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Objek Dan Subjek.....	20
B. Jenis Data.....	20
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
F. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	23
1. Uji Validitas.....	23

2. Uji Reliabilitas	23
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data	24
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
2. Uji F	24
3. Uji t	25
4. Uji Determinasi	23
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Peneliti	26
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas.....	31
3. Hasil Pre-test	31
4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	32
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	34
1. Hasil Analisis Linier Berganda.....	34
2. Uji Statistik F.....	36
3. Uji Statistik t.....	37
4. Koefisien Determinasi.....	38
D. Pembahasan.....	39
BAB V.....	42
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	42
A. Kesimpulan	42
B. Keterbatasan Penelitian	43
C. Saran.....	43
Daftar Pustaka	44
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

3.1. Definisi Operasional Variabel	22
4.1. Jenis Kelamin Responden.....	27
4.2. Usia Responden.....	27
4.3 Pekerjaan Responden.....	28
4.4. Pre-Test Validitas	29
4.5. Pre-Test Reliabilitas	31
4.6. Uji Validitas.....	32
4.7. Uji Reliabilitas.....	33
4.8. Uji Reresi Linier Berganda.....	34
4.9. Uji F.....	36
4.10. Uji t.....	37
4.11. Uji Determinasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	19
----------------------------	----

