

# SKRIPSI

## PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE iPHONE DI CILACAP

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, AND PERCEIVED PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE SMARTPHONE "APPLE iPHONE" IN CILACAP*

Diajukan Oleh

**REXY ANJAS PAMBUDI**

20130410212

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tanggal 16 Agustus 2017 Yang terdiri dari

**Dra. Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D**

NIP. 196304071991032001

Ketua Tim Penguji

**Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si**

Anggota Tim Penguji

**Drs. Cita Danupranata., MM**

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak., Ca**

NIK : 1973 218199904 143 068