

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PERSEPSIAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE iPhone DI CILACAP

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, AND PERCEIVED PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE SMARTPHONE "APPLE iPhone" IN CILACAP

Diajukan Oleh

REXY ANJAS PAMBUDI

20130410212

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Pengaji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 16 Agustus 2017

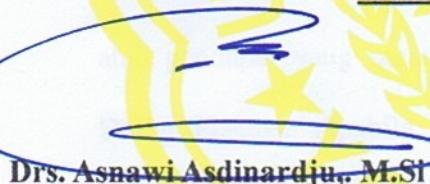
Yang terdiri dari



Dra. Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D

NIP. 196304071991032001

Ketua Tim Pengaji



Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si

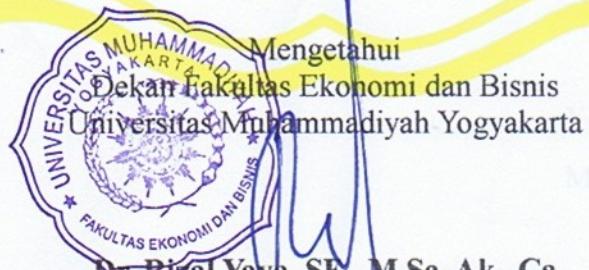
Anggota Tim Pengaji



Drs. Gita Danupranata, MM

Anggota Tim Pengaji

Mengetahui



Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak., Ca

NIK : 19731218199904 143 068