

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhinya dalam laporan keuangan tahunan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2005-2009 sebanyak 40 perusahaan. Tingkat leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan publik, dan ukuran dewan komisaris sebagai variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah pengungkapan informasi sosial yang menggunakan indeks pengungkapan.

Pengungkapan informasi sosial perusahaan dengan berpedoman pada kategori informasi sosial menurut Darwin (2004). Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan informasi sosial.

Kata Kunci: tingkat leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris, pengungkapan informasi sosial.