

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Adawiyah, El Sa'diyah. 2014. *Sinetron Dalam Sudut Pandang Komunikasi Islam*. Jakarta : Miracel
- Ahmad Thib Raya, Siti Musdah Mulia. 2003. *Menyelami Seluk Beluk Ibadah Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Al-Ghamidi, Ali Bin Sa'id. 2017. *Fikih Wanita*. Solo: Aqwam
- Al-Hasyimy, Muhammad Ali. 1997. *Jati diri Wanita Muslimah*. Jakarta : Pustaka Al-Kautsar
- Annisa, Firly. 2012. *Eksklusi Sosial Dalam Sinetron Ramadan Indonesia*. Yogyakarta: Bursa Ilmu (Djavadiva Group)
- Ashriyah, Inayati. 2012. *Ibadah Ringan Berpahala Besar Untuk Wanita*. Bandung: PT Kawan Media.
- Effendy, Onong Uchana. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : PT Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Penerbit. PT. Citra Aditya Bakti
- Eriyanto, 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Fajar, Marhaeni. 2008. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gora S, Winastwan & M. Bayu Widagdo. 2004. *Bikin Sendiri Film Kamu*. Yogyakarta: PD Anindya

- Ibrahim, Majdi Sayyid. 2007. *50 Nasihat Rosulullah untuk Kaum Wanita*. Jakarta : Mizan Pustaka
- Jannah, Raodatul. 2016. *Sudah Benarkah Kita Berhijab*. Jakarta: Guepedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada
- Kuswandi, Wawan Drs. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT. Rikena Cipta
- Kuswandi, Wawan Drs. 2008. *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta : PT Rikena Cipta
- Labib, Muh. 2002. *Potret Sinetron Indonesia Antara Realitas Virtual dan Realitas Sosial*. Jakarta: Mandar Utama 3
- Lutters, Elizabeth.2006. *Kunci Sukses Menulis Skenario*. Jakarta : Grasindo
- M.A Morissan, 2009. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Nurudin, 2007. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur
- Sendjaja, S. Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Shihab, M. Quraish. 2004. *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati
- Silalahi, Uber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Suhartono, Ana Retnoningsih, 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*. Semarang : Widya Karya
- Thawilah, Abdul Wahhab Abdussalam, 2007. *Panduan Berbusana Islami: Berpenampilan Sesuai Tuntunan Al-Qur'an dan Sunnah*. Jakarta: Almahira
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

## B. Skripsi

Mubarrok, Faiz. 2016. *Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Sinetron Para Pencari Tuhan Jilid Delapan*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Aini, Qurratul. 2010. *Pesan Moral Tentang Berbuat baik Pada Sesama*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

## C. Website

<http://www.sctv.co.id/shows/para-pencari-tuhan>

(<http://indowarta.com/hiburan/11892/episode-terakhir-sinetron-dhijabers-bikin-geram-fans-lantaran-ali-syakieb-tak-jadi-nikaho-laudya-cynthia-bella/> di akses pada jam 10.16 WIB pada tanggal 20 April 2017)

(<http://showbiz.liputan6.com/read/2526444/6-karakter-wanita-bikin-kangen-di-sinetron-para-pencari-tuhan> di akses pukul 10.05 pada tanggal 20 April 2017)