

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo persada.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. 2009, *Effective Public Relations 9th edn (terjemahan)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Creswell, Jhon. 2013. *Research Design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Edisi Ketiga*. Jakarta. Pustaka Pelajar.
- Damastusi, Rini. 2012 *Media Relations konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta. Andy Offset.
- Effendy, 2009. *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hawkins, D. I. et al. 2000. *ConsumernBehavior: Building Market Strategy 8th Edition*. Boston: Mc Graw Hill.
- Iriantara, Yosol. 2005 *Media Relations, konsep, pendekatan dan Praktik*. Bandung:simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat Edisi Kedua./ Jakarta: Kencana.*

- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Media Public Relations, Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lexy J. Moleong. 2006 *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*, Yogyakarta
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- M. Cutlip Scott, H. Center Allen, M. Broom Glen. 2009. *Effective Public Relations* terjemah oleh Triwibowo. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Momo Kelana, 2011 *Hukum Kepolisian, Perkembangan di Indonesia Suatu studi Histories Komperatif*, Jakarta: PTIK
- Mulyana, D. 2007. *Human Communications: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Strategi Menghadapai krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS
- Ruslan, Rosady. 2002 *Management Humas dan Komunikasi konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- . 2007 *Management Humas dan Komunikasi konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

----- . 2008 *Management Public Relations & Media Komunikasi*
Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Kriyanto. (2008). *Public Relations Writing: Media Public Relations*
Membangun Citra Korporat. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Saputara, Wahidin dan Nasrullah, Rully. 2011 *Public Relations 2.0 Teori dan*
Praktik Public Relations di Era Cyber. Depok: Gratama Publishing.

Soemirat, Sholeh dan Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar-dasar Public*
Relations. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sadjijono, 2008, *Memahami Hukum Kepolisian*, Yogyakarta : LaksBang
Persindo

Wardhani, Diah. 2008 *media Relations: Sarana Membangun Reputasi*
Organisasi Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama.

W.J.S. Purwodarminto. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai
Pustaka.

Skripsi :

Argo Rohadian Saputro 2012 dengan judul *Media Relations* Sebagai Upaya
Pembentukan Citra Positif (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Kegiatan
Media Relations Humas PMI Kota Surakarta sebagai Upaya
Pembentukan Citra Positif)

Shauman Awalidin Suriardi, Muhammad. 2013. Skripsi *Membangun Citra*
Polisi dalam Penanggulangan Tindak Pidana Pelanggaran Lalu Lintas di
Polres Wajo. Makassar : Universitas Hasanuddin.

Ambarawati, Kirana. 2009. Skripsi *Peran dan Strategi Public Relations*
dalam Membangun Citra (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. (Persero)
Angkasa Pura I Cabang Bandar Udara Internasional Adisutjipto).
Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Kadek Dwi Cahaya Putra. 2008. Skripsi Strategi aktivitas *Public Relations* Mall Kelapa Gading dalam perannya menciptakan, mengelola, dan mempertahankan citra perusahaan Yogyakarta: Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga

Christina Yuliani. 2010. Aktivitas *Media Relations* yang dilakukan oleh *Public Relations* Hotel Ciputra Jakarta ditinjau dari Intereffication Model Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia

Sumber lain :

<https://www.merdeka.com/peristiwa/survei-tii-citra-polisi-buruk-dan-korup-di-mata-anak-muda.html>, diakses pada 19 Maret 2017 pukul 14.24 WIB.

<http://news.liputan6.com/read/2267010/kapolda-metro-kepercayaan-publik-pada-polisi-menurun>, diakses pada 11 Februari 2017 pukul 17.01 WIB.

<http://www.koranopini.com/nasional/beritadaerah/lbh-nilai-penyidik-polda-diy-lamban-tangani-kasus-penganiayaan-oleh-anggota-kepolisian-diy>, diakses pada 18 Maret 2017 pukul 10.27 WIB.

<http://www.koran-sindo.com/news.php?r=5&n=10&date=2016-10-20>, diakses pada 18 Maret 2017 pukul 10.25 WIB.

<http://news.detik.com/berita/d-3312869/anggota-brimob-polda-diy-tewas-tembak-kepala-sendiri-usai-pesta-miras>, diakses pada 18 Maret 2017 pukul 10.22 WIB.

<https://www.tribatanews.com/inilah-program-kerja-kapolri-baru-sejak-100-hari-pertama-hingga-desember-2021/>, diakses pada 4 April 2017 pukul 02.53 WIB.

<http://www.harianjogja.com/baca/2015/10/17/menpan-dorong-polda-diy-tingkatkan-pelayanan-publik-652524> diakses pada 6 Mei 2017 pukul 9.01 WIB.