

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Teori.....	12

1.5.1 <i>Public Relations</i>	12
1.5.2. <i>Media Relations</i>	16
1.5.3 Pembinaan Hubungan dengan Media	19
1.6 Metode Penelitian.....	25
1.6.1 Jenis Penelitian	25
1.6.2 Sumber Data	26
1.6.3 Teknik Pengambilan Informan	26
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	30
1.6.5 Teknik Analisi Data.....	32
1.6.6 Metode Keabsahan Data.....	34
1.6.7 Sistematika Penulisan	35
BAB II	36
GAMBARAN UMUM POLDA DIY	36
2.1 Kepolisian Republik Indonesia	36
2.2 Fungsi Kepolisian Republik Indonesia	39
2.3 Tugas Dan Wewenang Kepolisian	41
2.4 Peranan Kepolisian	44
2.5 Daerah Hukum Kepolisian	45
2.6 Kepolisian Daerah DIY	46
2.6.1 Visi dan Misi Polda DIY	46

2.6.2 Tugas Pokok Humas Polda DIY	47
2.6.3 Fungsi Bidhumas Polda DIY	49
2.6.4 Struktur Organisasi Bidhumas Polda DIY	50
2.7 Perencanaan Kinerja Bidhumas Polda DIY	57
2.8 Rencana Strategis Bidhumas Polda DIY	58
BAB III	61
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	61
3.1 SAJIAN DATA	61
3.1.1 <i>Defining the Problem</i>	61
3.1.2 <i>Planning and Programming</i>	63
3.1.3 <i>Taking Action and Communicating</i>	65
3.1.4 <i>Evaluating the Program</i>	92
3.2 PEMBAHASAN	95
3.2.1 <i>Defining the Problem (fact finding)</i> atau pengumpulan fakta	96
3.2.2 <i>Planning and Programming</i> (perencanaan program kegiatan)	97
3.2.3 <i>Taking Action and Communicating</i> (pengimplementasian program dan komunikasi program)	99
3.2.4 <i>Evaluating the Program</i> (Evaluasi Program)	119
BAB IV	123
PENUTUP	123

4.1 KESIMPULAN123

4.2 SARAN124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pemberitaan Polda DIY	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Polda DIY	51
Gambar 3.1 Dokumentasi kegiatan <i>Coffe Morning</i>	66
Gambar 3.2 Dokumentasi kegiatan <i>Perss Release</i>	71
Gambar 3.3 Gambar contoh <i>Release</i>	73
Gambar 3.4 Dokumentasi kegiatan Koferensi <i>Pers</i>	76
Gambar 3.5 Dokumentasi kegiatan <i>Press Interview</i> (wawancara)	87
Gambar 3.6 Dokumentasi kegiatan Kegiatan <i>Media gathering</i>	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kasus kriminalitas dan Crime Polda DIY.....	77
Tabel 3.2 Data ungkap kasus narkoba	78
Tabel 3.3 Data tahanan Polda DIY	79
Tabel 3.4 Perbandingan kasus korupsi.....	80
Tabel 3.5 Data pelanggaran lalu lintas.....	81
Tabel 3.6 Data pelanggaran disiplin Polda DIY	82
Tabel 3.7 Jenis hukuman Polda DIY	83
Tabel 3.8 Data reward dan punishment personel Polda DIY.....	84
Tabel 3.9 Data kenaikan pangkat personel Polda DIY.....	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Langkah proses <i>Public Relations</i>	14
Bagan 1.2 Arus Komunikasi <i>Media relations</i>	17
Bagan 1.3 Perbedaan Humas dan Media	23
Bagan 1.4 Model Analisis Interaktif.....	33

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Nama : Muhamad Fardan Aula

NIM : 20130530362

Judul Skripsi : Aktivitas Media Relations Polda DIY dalam Pemberitaan Media Tahun 2016

Tahun Skripsi 2017. 126 halaman, 21 lampiran, 30 buku, 5 jurnal, 9 website

Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) adalah salah satu lembaga pemerintahan yang bergerak dibidang hukum dan bertugas menjaga kenyamanan dan ketertiban. Sebagai lembaga yang menjaga ketertiban dan keamanan Polda DIY berhubungan langsung dengan masyarakat Polda DIY dituntut untuk dapat memberikan pelayanan yang maksimal kepada masyarakat. Namun disisi lain Polda DIY lebih sering diberitakan negatif oleh media massa. Dalam kondisi ini, untuk meminimalisir pemberitaan negatif tersebut maka dibuatlah strategi guna menaikkan publisitas Polda DIY.

Peran media massa menjadi sangat penting untuk membantu mengkomunikasikan setiap informasi kepada publik yang dalam hal ini seluruh masyarakat DIY. Menjalin dan menjaga hubungan dengan media merupakan cara yang efektif untuk membangun dan meningkatkan citra atau reputasi organisasi. Oleh karena itu, diperlukan kerjasama yang baik antara humas Polda DIY dan media massa sehingga proses penyampaian informasi kepada masyarakat dapat berjalan dengan baik dan optimal. Salah satunya dengan melakukan kegiatan *media relations* sebagai wujud komunikasi dan mediasi antara suatu lembaga dengan publiknya.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi *media relations* Polda DIY dalam meningkatkan publisitas dimedia massa. Menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam dan dokumentasi. mengamati aktivitas humas Humas Polda DIY dalam menjalankan *media relations*. Untuk mewujudkan tujuan tersebut, maka humas Polda DIY menerapkan strategi *media relations* yaitu *by serving the media, by establishig material, by providing verifcatics, dan by building personal relationship with the media.*

Kata kunci : Humas, Media Relations, Publisitas

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Political Science

Department of Communication Studies

Concentration Public Relation

Name : Muhamad FardanAula

NIM : 20130530362

Thesis Title : Media Relations Activity of DIY Policein Media News in 2016

Thesis Year 2017. 126 Pages, 21 Attachments, 30 Books, 5 Journals, 9 Websites

Yogyakarta Special Region Police (DIY) is one of a Government Institutions in Law and is in charge of maintaining comfort and order. As and institutions that maintains the order and security of DIY police in direct contact with the Yogyakarta Police community is required to provide maximum service to the community. But on the other hand Polda DIY more often preached negative by the mass media. In this conditions to minimize the negative reporting the made a strategy to raise the publicity of Yogyakarta Police. The roll of mass media becomes very important to help communicate any information to the public in this case the entire community of DIY.

Establishing and maintaining media relationships is an effective way to build and improve the image and reputation of the organization. Therefore, good collaboration between Polda DIY and the mass media is required so that the process of delivering information to the community can run well and optimally. One of them by doing media relations activities as a form of communication and mediation between an institution with the public.

The purpose of this research is to know how the strategy of media relations of DIY Police in increasing public mass media. Using the type of descriptive qualitative research with data collection techniques are in-depth interviews and documentations. Observing public relations activities of DIY Police in running media relations. To realize that goal, the PR of DIY Police implements media relations strategy that is by serving the media, by establishing materials, by providing verifications, and by building personal relationship with the media.

Keywords : Public Relations, Media Relations, Publicity.