

**REPRESENTASI BUDAYA SUNDA DALAM IKLAN TVC TAHUN 2006-
2016**

**(Analisis Semiotika Iklan Frisian Flag Versi Ini Teh Susu (2006), Oskadon
(2008), MTR Edisi Berhadiah Daihatsu Ayla Dan Yamaha Mio (2014), Situs
Jual Beli Online Bukalapak.Com Versi Diskon Magic (2016))**

SKRIPSI



Disusun oleh:

RENDI YUDISTIRO

20120530211

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

**REPRESENTASI BUDAYA SUNDA DALAM IKLAN TVC TAHUN 2006-
2016**

**(Analisis Semiotika Iklan Frisian Flag Versi Ini Teh Susu (2006), Oskadon
(2008), MTR Edisi Berhadiah Daihatsu Ayla Dan Yamaha Mio (2014), Situs
Jual Beli Online Bukalapak.Com Versi Diskon Magic (2016))**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Memenuhi Derajat Sarjana S-1**



Disusun oleh:

RENDI YUDISTIRO

20120530211

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:

Hari : Kamis
Tanggal : 27 Juli 2017
Tempat : Ruang Multimedia
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA.

Penguji I

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Penguji II

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rendi Yudistiro

NIM : 20120530211

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Advertising

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : REPRESENTASI BUDAYA SUNDA DALAM IKLAN
TVC TAHUN 2006-2016.

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

Rendi Yudistiro

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Hirobbil Alamin, terimakasih **kepada Allah SWT** atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.

Terimakasih kepada junjungan besar **Nabi Muhammad SAW** yang telah memberikan teladan sehingga semua umat Muslim berbondong-bondong mengikuti jejakmu.

Terimakasih kepada kedua orangtua saya, yang selalu memberi motivasi dan selalu mendoakan saya. Dengan ini saya persembahkan untuk **Bapak Sukirno dan Ibu Sarjilah**.

Terimakasih kepada Mbak, **Rita kumalasari, Mas Fauzy**, atas doa dan dukungan yang telah diberikan kepada saya.

Terimakasih kepada **Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA.** sebagai dosen pembimbing, memberikan arahan hingga telah usai tanggungjawab, ilmu yang luar biasa.

Terimakasih kepada **Indira Ayu Bramasiwi** dan beberapa Sahabat Saya, **Andre, Jumarno**, dan **teman-teman lainnya** yang telah memberikan sumbangsih lebih atas ide dan ilmunya.

HALAMAN MOTTO

Belajarlal sampai tuhan tak berkenan

~Rendi Yudhistira~

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada seluruh umat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Representasi budaya sunda dalam iklan TVC tahun 2006-2016”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata-1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2017. Penyelesaian penelitian ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Haryadi Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing
3. Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji
4. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji
5. Seluruh dosen dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, dan Pak Yuni

Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya penelitian ini. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga penelitian ini bermanfaat. Amiiin..

Yogyakarta,

Rendi Yudistiro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	ixx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Penelitian Terdahulu.....	10
2. Pengertian Semiotika.....	13
2.1 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	15
2.2 Semiotika Ferdinand de Saussure.....	17
2.3 Semiotika Roland Barthes.....	19
3. Tanda, Simbol dan Representasi.....	25
4. Budaya dan Unsur-Unsur Budaya.....	28
5. Budaya Sunda Dalam Media.....	30
F. Metode Penelitian	36
1. Jenis penelitian.....	37
2. Jenis atau teknik pengambilan data.....	38
3. Metode Analisis	39
G. Sistematika Penulisan.....	41

BAB 2 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	42
A. Fenomena Budaya Sunda Dalam Iklan di Indonesia.....	42
B. Profil Iklan.....	46
1. Oskadon.....	38
2. MTR.....	40
3. Frisian Flag.....	42
4. Bukalapak.....	44
BAB III PEMBAHASAN	55
A. Catatan Pembuka	55
B. Representasi Budaya Sunda dalam Iklan Frisian Flag Versi “Ini Teh Susu” (2006)	56
C. Representasi Budaya Sunda dalam Iklan Oskadon Versi Pak Manteb Sudarsono Wayang (2008)	70
D. Representasi Iklan MTR Edisi Berhadiah Daihatsu Ayla dan Yamaha Mio (2014)	85
E. Representasi Iklan Situs Jual Beli Online Bukalapak.com Versi Diskon Magic (2016)	93
F. Catatan Penutup.....	104
BAB IV PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Produk Obat Sakit Kepala

Gambar 2.2. Dua Orang Sedang Mengusap Motor Dan Menangkap Ayam

Gambar 2.3. Anak Perempuan Berbudaya Jawa Berbicara Dengan Anak Laki-Laki

Gambar 2.4. Anak Laki-Laki Budaya Sund Dan Anak Perempuan Budaya jawa

Gambar 2.5. Mentalis Sedang Tertawa Dengan CEO Bukalapak