

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Firman. dkk. 2014. *Taktik Berbahasa Indonesia di Perguruan Tinggi*. Bandung: Asas UPI
- Danadibrata,. 2009. *Kamus Basa Sunda*. Bandung: Kiblat dan Unpad
- Danesi. Marcel, 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Griffin, Em. 2003. *A First Look at Communication Theory*. London: McGraw-Hill Companies
- Gorys Keraf. 1997. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia
- Hermawan, Deni dkk, Angklung Sunda Sebagai Wahana Industri Kreatif dan Pembentukan Karakter Bangsa , *Jurnal Seni & Budaya Pangung Vol. 23, No. 2, Juni 2013*: 109 - 209 171
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Juliet. 2003. *Dasar Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Griffin, Jill.2002. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta
- Istanto 2000, *Rajutan Semiotika Untuk Sebuah Iklan Studi Kasus Iklan Long Beach*, Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Kolly, Andreas Stenly, 2013, Analisis Semiotika Representasi Kebudayaan Indonesia Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi Flores, Nusa Tenggara Timur Di Media Televisi, *Journal Ilmu Komunikasi*, 2013, 1 (4): 38-52
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Jakarta: Erlangga,
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta,.
- Kuswandi, Wawan 1996, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Rineka Cipta Jakarta
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika

- Moleong, Lexy , 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya,
- Monle & Carla Johnson, 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta:Prenada,
- Moeliono, Anton M. 1991. *Santun Bahasa*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Nurhayati, Endang dan Siti Mulyani. 2006. *Linguistik Bahasa Jawa Kajian Fonologi, Morfologi, sintaksis dan Semantik*. Yogyakarta: Bagaskara
- Sobur, 2006, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Rakhmat, 2010, *Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Adi, Jakarta
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Erlangga, Jakarta
- Soekanto, 2007. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Swidler, Ann. 1986. Culture in Action: Symbols and Strategies. *American Sociological Review* 51 (2): 273-286
- Sukada, Budi A., 1992, *Utak-Atik Semiotik Tektonik* , Seminar Semiotika Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya LPUI dan Lingkaran Peminat Semiotika
- Sukidin, 2002, *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*, Surabaya: Insan Cendekia
- Utaridah, 2015, Representasi Citra Laki-Laki Budaya Sunda (Studi Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce Dalam Sinetron Preman Pensiun), *Jurnal Sosiologi*, Vol. 17, No. 2: 135-147
- Yuliasuti,Rima.2010. *Mengenal Alat Musik untuk SD dan SMP*. Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Yusuf dan Adi Zakaria Afiff. 2007. Analisis Efektifitas Iklan Komparatif: Industri Minuman dalam Botol. *Manajemen Usahawan Indonesia*, No 02 th XXXXVI Februari, p10-19
- Widagdho, Djoko. 1998, *Ilmu Budaya Dasar*. Bumi Aksara. Jakarta

<http://www.tradisikita.my.id/2016/10/5-baju-adat-sunda-jawa-barat.html> diakses
pada tanggal 3 Mei 2017

www.blog.bukalapak.com diakses pada tanggal 28 Desember 2016

www.youtube.com diakses pada tanggal 28 Desember 2016