

ABSTRAK

Sumber Daya Manusia dapat dikatakan sebagai jantung dari sebuah perusahaan maupun lembaga, termasuk Dompot Dhuafa Yogyakarta sebagai lembaga sosial dan islam. Berhasilnya suatu lembaga dalam mewujudkan tujuan dari visi dan misi salah satunya ditentukan oleh sumber daya manusia yang optimal melalui pembentukan karakter dan pengembangan sumber daya manusia. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) yang bersifat kualitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui cara pembentukan karakter dan pengembangan sumber daya manusia dalam mewujudkan optimalisasi sumber daya manusia. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan narasumber dari pimpinan cabang Dompot Dhuafa Yogyakarta, manager remo , dan juga sumber daya manusia Dompot Dhuafa Yogyakarta. Analisis penelitian menggunakan analisis kualitatif yaitu dengan reduksi data, display data, dan pengambilan kesimpulan. Dari hasil penelitian diketahui bahwa cara yang digunakan Dompot Dhuafa Yogyakarta dalam membentuk karakter sumber daya manusia dapat dikatakan sudah baik. Begitupun dalam pengembangan sumber daya manusia pada Dompot Dhuafa Yogyakarta dapat dikatakan sudah cukup baik. Namun, disamping kedua hal tersebut masih perlu dikembangkan agar sumber daya manusia dapat dikatakan optimal.

Kata kunci: Optimalisasi SDM, pembentukan karakter, pengembangan SDM

ABSTRACT

Human resources are the heart of a company or institution. As a social and Islamic institution, Dompot Dhuafa also has the same belief that human resources are the heart of its institution. The company's success in achieving its vision and mission is determined by the optimal human resources through character building and human resources development. This research is a qualitative field research. This research is aimed at investigating how character is built, and how human resources are developed in achieving the optimal human resources. The data of the research were gathered from observation, documentations, and interviews with the branch leaders of Dompot Dhuafa Yogyakarta, the manager of remo, and other human resources of Dompot Duafa Yogyakarta. The research analysis uses qualitative analysis that is by conducting data reduction, data display, and formulating conclusion. The findings of the research indicate that Dompot Dhuafa Yogyakarta has built its human resources' characters well. The same thing also happens in developing its human resources. Its way in developing the human resources has been relatively good. However, those two aspects still need to be developed to optimize its human resources.

Key words: optimizing human resources, character building, human resources development

