

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO *BOYBAND/GIRLBAND*
KOREA TERHADAP PERILAKU IMITASI PADA GRUP *COVER DANCE*
KOREA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

ARI RUANTI

20130530366

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta**

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Ari Ruanti

NIM : 20130530366

Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Video *Boyband/ Girlband* Korea terhadap Perilaku Imitasi pada Grup Cover Dance Korea di Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 14 Agustus 2017

Penulis

Ari Ruanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan rasa syukur kepada Allah SWT, saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dan khusus saya persembahkan kepada:

- Kedua orangtua saya Bapak Kriswoto dan Ibu Suparmi yang selalu mendukung serta mendoakan kedua anaknya, ayah yang selalu berjuang mencari pundi-pundi uang untuk menyekolahkan anak-anaknya hingga jenjang perkuliahan, dan ibu yang selalu memberikan nasehat-nasehat kepada anak-anaknya supaya menjadi orang yang berguna dimasadepan dan tak lupa selalu mendoakan agar kami selalu sehat dan sukses. I LOVE YOU PA MA ☺
- Kedua kakek dan nenek saya yang tak lupa selalu mendoakan saya dan telah membuatkan makanan 4 sehat 5 sempurna tanpa micin guna untuk menjaga kesehatan saya dan memperlancar otak saya dalam mengerjakan skripsi ☺
- Buat adik sayasatu-satunya Budi Prasetya adik laki-lakiyang sangat dewasa melebihi saya, terimakasih yang selalu mengingatkan untuk makan dan mengingatkan menjaga kesehatan.
- Keluarga besar saya, makasih banyak atas doa dan dukungannya
- Teruntuk teman-teman saya Mifta, Dela, Yayas, Nabila, Dea, Anin, Ghea yang super duper gualak kek mamak mamak padang tapi ku sayang yang selalu nanya skripsi sampe mana dan selalu meluangkan waktu untuk membantu walaupun mata sudah kriyip-kriyip ☺, Gabu, Dinda, Uwi, Gina, Saroh,Windi makasih ya gais

udah sering bantuin aku garap skripsi, buat rumpi cantik, temen curhat, dan kasih saran ini itu buat temen seangkatan PR, Teman kelas H-kom juga makasih ya ☺ teruntuk kakak tingkat Mas Fajar, Mba Shinta dan Mas Adam yang telah mau direcoki bahkan larut malam hanya untuk menanyakan skripsi saya serta tak lupa teman-teman cover dance terutama Freshlatte yang telah membantu mencari hingga menemani dalam menemui responden cover dance di Yogyakarta. I LOVE YOU ALL ☺ MUWAH

MOTTO

**“DON’T BE CAUTIOUS ANYMORE, START LIVING YOUR LIFE
THE WAY YOU WANT TO LIVE”**

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr. Wb

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan limpahan karunia-Nya, tidak lupa sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW yang menuntun kepada jalan kebenaran. Alhamdulillah atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Intensitas Menonton Video Boyband/Girlband Korea terhadap Perilaku Imitasi pada Grup Cover Dance Korea di Yogyakarta”*** dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran diperlukan dalam menciptakan proses pembelajaran bagi penulis. Penulis menyadari bahwa dalam menulis skripsi ini tidak berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.sn, M.Sn selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Ibu Dr. Suciati, S Sos, MSi selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan membimbing peneliti menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku dosen penguji I, terimakasih atas kesediaannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.
5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.sn, M.Sn. selaku dosen penguji II, terimakasih atas kesediannya untuk menjadi dosen penguji yang memberikan masukan bagi peneliti agar menjadi lebih baik lagi.
6. Seluruh dosen dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pelajaran selama perkuliahan. Mbak Siti, pakJono, dan pak Muryadi terimakasih atas layanan informasinya. Dan juga kepada seluruh staff perpustakaan UMY.
7. Terimakasih juga kepada teman –teman grup *Cover Dance* Korea yang berada di Yogyakarta yang telah membantu kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan meluangkan waktu untuk menjadi responden melakukan penelitian
8. Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 14Agustus 2017
Penulis

Ari Ruanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENRNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xv
BAB 1	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	15
C. TUJUAN PENELITIAN	15
D. MANFAAT PENELITIAN	15
1. Manfaat Teoritis	15
2. Manfaat Praktis	15
E. KAJIAN TEORI	15
1. Komunikasi Massa	15
2. Efek New Media	19
3. Teori Perilaku	21
4. Teori Pemodelan/Social Learning	23
F. KERANGKA PIKIR	28
G. DEFINISI KONSEPTUAL DAN DEFINISI OPERASIONA.....	29
1. DEFINISI KONSEPTUAL	29
2. DEFINISI OPERASIONAL	31
H. HIPOTESIS	33

I. METODE PENELITIAN	34
1. Jenis Penelitian	34
2. Populasi dan Sampel	34
a. Populasi.....	34
b. Sampel	36
J. METODE PENGUMPULAN DATA	38
1. Data Primer	38
2. Data Sekunder	38
K. TEHNIK PENGUKURAN SKALA	38
L. TEHNIK ANALISIS DATA	39
M. UJI VALIDITAS DAN UJI REABILITAS	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reabilitas.....	41
BAB II DESKRIPSI GRUP COVER DANCE KOREA DI YOGYAKARTA...	42
A. Profil Obyek Penelitian	42
1. E7.....	42
2. Suicide Squad	44
3. S1C (S-ONE-C).....	46
4. Warschool	48
5. Sofroshine.....	51
6. SNEJ	53
7. Maxcmum	56
8. Flower Boy	57
9. Skylark	60
BAB III HASIL DAN ANALISIS DATA	64
A. PENGUJIAN KUISIONER	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reabilitas	70
B. KARAKTERISTIK RESPONDEN	71

C. DESKRIPTIF VARIABEL	74
1. Deskriptif Variabel Intensitas Menonton	74
2. Deskriptif Variabel Perilaku Imitasi	90
D. HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS	106
E. ANALISIS UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA	107
F. PEMBAHASAN	109
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 123
A. KESIMPULAN	123
B. SARAN	124

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel grup idol yang paling di minati tahun 2016-2017.....	4
Tabel 1.2 Data Grup Cover Dance Korea di Indonesia 2016	6
Tabel 1.3 Gambar Tutorial dance yang sedang digandrungi	8
Tabel 1.4 Kerangka Pikir	29
Tabel 1.5 Tabel Populasi Grup Cover Dance Korea Di Yogyakarta tahun 2016..	33
Tabel 3.1 Tabel KMO and breatles uji 30 responden	66
Tabel 3.2 Rotated Componen Matrix	68
Tabel 3.3 Sebaran muatan faktor pada uji coba 30 responden setelah dirotasi	69
Tabel 3.4 Hasil Uji Relibilitas pada 30 responden	71
Tabel 3.5 Statistik Deskripsi Variabel Intensitas Menonton	75
Tabel 3.6 Pengelompokan pada indikator seberapa lama menonton video <i>boyband/girlband</i> Korea di Youtube dalam sehari	78
Tabel 3.7 Pengelompokan pada indikator seberapa sering menonton video Boyband /Girlband Korea di Youtube dalam seminggu	78
Tabel 3.8 Pengelompokan pada indikator seberapa memperhatikanya terhadap detail gerakan kaki	80
Tabel 3.9 Pengelompokan pada indikator seberapa memperhatikanya terhadap detail gerakan kepala	83
Tabel 3.10 Pengelompokan pada indikaor seberapa memperhatikannya terhadap ekspresi	84
Tabel 3.11 Pengelompokan jawaban pada indikator seberapa memperhatikanya terhadap detail gerakan tangan	86
Tabel 3.12 Pengelompokan jawaban pada indikator seberapa memperhatikannya terhadap detail gaya rambut	87

Tabel 3.13 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa memerhatikannya terhadap detail kostum	88
Tabel 3.14 Statistik Deskripsi Variabel Perilaku Imitasi	91
Tabel 3.15 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa setujuakah ketika harus menggunakan tampilan make-up wajah.....	94
Tabel 3.16 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa setujuakah ketika harus menggunakan tampilan make-up bibir.....	95
Tabel 3.17 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa setujuakah jika ekspresi ceria yang ditampilkan sama	97
Tabel 3.18 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa setujuakah jika hiasan rambut yang di gunakan sama.....	98
Tabel 3.19 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa setujuakah jika ekspresi <i>cool</i> yang di pancarkan sama.....	100
Tabel 3.20 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa setujuakah jika ekspresi imut (<i>aegyo</i>) yang di tampilkan sama	101
Tabel 3.21 Pengelompokan jawaban pada indikator Seberapa setujuakah jika ekspresi seksi yang di tampilkan sama	101

Tabel 3.22 Pengelompokan jawaban pada indikator seberapa setujukan jika ekspresi datar yang ditampilkan sama	104
Tabel 3.23 Koefisien Hasil Uji Determinasi Pengaruh Intensitas Menonton Video Boyband/ Girlband Korea di Youtube terhadap Perilaku Imitasi pada Grup Cover Dance Korea Di Yogyakarta	106
Tabel 3.24 Hasil pengujian regresi linear sederhana	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambar <i>Cover Dance</i> dan idola	11
Gambar 3.1	Scree plot pada uji coba 30 responden	67
Gambar 3.2	Component Plot in Rotated Space uji coba 30 responden	69
Gambar 3.3	Diagram Distribusi frekuensi berdasarkan jenis kelamin	72
Gambar diagram 3.4	Distribusi frekuensi berdasarkan usia	72
Gambar diagram 3.5	Distribusi Frekuensi tingkat pendidikan	74
Gambar diagram 3.6	distribusi frekuensi indikator seberapa lama	79
Gambar diagram 3.7	distribusi frekuensi indikator seberapa sering	80
Gambar diagram 3.8	distribusi frekuensi indikator seberapa memperhatikan gerakan kaki	82
Gambar diagram 3.9	distribusi frekuensi indikator seberapa memperhatikan gerakan kepala	83
Gambar diagram 3.10	distribusi frekuensi terhadap indikator seberapa memperhatikanya terhadap	

Gambar diagram 3.21 Distribusi Frekuensi Indikator seberapa setuju jika ekspresi
seksi yang ditampilkan sama
.....103

Gambar diagram 3.22 Distribusi Frekuensi Indikator Seberapa Setuju Jika Espresi
Datar
Sama.....
.....106