

## Daftar Pustaka

Buku :

Bland Michael, theaker alison, Wragg david (2001). Hubungan Media yang Efektif. Penerbit Erlangga.

Bungin Burhan.2009. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Creswell W.Jhon. 2010. Research Design Pendekatan Kualitatif Kuantitatif dan Mixed. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Fidler Roger (2003). Medamorfosis : Memahami Media Baru. Yogyakarta. Bentang Budaya.

Gerungan.2004. Psikologi Sosial. Bandung: Refika Aditama.

Ghozali,(2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program LBM SPSS19. Semarang.Badan penerbit UNDIP.

Liliweri. 1991. Memahami Peran Komunikasi Massa Masyarakat.Bandung :PT. Citra Aditya Bakti.

Morissan. 2015. Metode penelitian Survei. Jakarta : PT.Fajar Interpratama Mandiri.

Morissan (2010). Teori Komunikasi Massa. Bogor. Ghalia Indonesia.

Rakhmat Jalaludin (1985). Psikologi Komunikasi. Bandung. Remadja karya Cv.

Santoso, Slamet.2009. Dinamika Kelompok. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada.

Sarwono. 2004. Teori-Teori Psikologi Sosial. Jakarta : Pt.Raja Grafindo Persada.

Singarimbun, Effendi.1995. Metode Peneleitian Survei. Jakarta :PT.Pustaka LP3ES Indonesia,anggota IKAPI.

Suciati (2016) Psikolog Komunikasi : sebuah tinjauan teoritis dan perspektif islam. Yogyakarta. Buku Litera Yogyakarta.

Iriantara Yosol (2009). Manajemen Media Massa. Tangerang Selatan. Universitas terbuka.

West richard, Turner H Lyn ,(2008). Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Aplikasi. Jakarta. Salemba humanika.

**Jurnal :**

Davey, Christoper J.Et Al. “New Media And The Courts.Pdf” [Www.Ccpio.Org](http://www.ccpio.org). Diakses Pada Tanggal 22 Maret 2017.

Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id

Eko Hary Susanto (2013). Fenoemna Perilaku Imitasi Harlem Shake Melalui New Media (Youtube) Di Jakarta. [Www.Researchgate.Net](http://www.researchgate.net). Diakses Pada Tanggal 21 Maret 2017

[Https://Www.Youtube.Com/Watch?V](https://www.youtube.com/watch?v)

[Http://Popinasia.Com/2014/07/14/Data-Grup-Dance-Cover-Di-Indonesia](http://popinasia.com/2014/07/14/data-grup-dance-cover-di-indonesia)

[Http://Www.Kompasiana.Com](http://www.kompasiana.com)

Journal “Acta Diurna”.Vol.Ii/No.2/2013

[Http://Khansyaghina.Blogspot.Co.Id/2015/04/Sejarah-K-Pop-Masuk-Ke-Indonesia.Html](http://khansyaghina.blogspot.co.id/2015/04/sejarah-k-pop-masuk-ke-indonesia.html).

Ejournal.Unsrat.Ac.Id

[Http://Nasutionrizky.Com/Budaya-Pop-Korea-Merasuki-Indonesia/](http://nasutionrizky.com/budaya-pop-korea-merasuki-indonesia/)

Novia Kurnia (2005) Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Media Baru : Implikasi Terhadap Teori Komunikasi.

Puspitasari,Wulan.(2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop (Budaya Korea) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya Studi Kasus K-Pop Lovers Di Surakarta. Jurnal.Fkip.Uns.Ac.Id (Diakses Pada Tanggal 12 Februari 2017)

R.Siswa.Muh (2015) Penggunaan Youtube Sebagai Elektronik Public Relation Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara.E-Jurnal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id Diakses Pada Tanggal 10 Maret 2017.

Sahar Arshano (2014) . Fenomena New Media 9gag (Studi Observasi Terhadap Penggunaan Situs 9gag Dan Meme Oleh Remaja. Lib.Ui.Ac.Id (Diakses Pada Tanggal 22 Maret 2017).

Supratman Pujasari Lucy & Rafiqi Adli.(2012)Kajian Etnografi Komunikasi Pada Gaya Berkomunikasi Komunitas Hansamo Modern Dance Boys Di Kota Bandung. Jurnal.Unpad.Ac.Id /Jkk/Article/View/7852 .(Diakses Pada Tanggal 14 Februari 2017).

Utamingrum.Ayu.Kartika.(2013)Youtube Sebagai Media Pembelajaran Budaya Korea Selatan. Jurnal Universitas Bakrie (Diakses Pada Tanggal 14 Februari 2017).

Yudi.2016. Analisis Perilaku Imitasi Di Komunitas White Family Samarinda Setelah Menonton Tayangan Boyband Dan Girband Korea Di Kbs Chanel. Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id Diakses Pada Tanggal 22 Marte 2017.