

**Strategi *Customer Relationship Management* UKM My Happy Pets dalam
Meningkatkan Jumlah Reseller dari Tahun 2014 ke Tahun 2015**

*Customer Relationship Management Strategy My Happy Pets in Increasing
Number of Resellers from Year 2014 until Year 2015*

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Aissa Roselina Adinda

20130530352

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta**

2017