

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat menjawab rumusan masalah yang ada dalam penelitian ini, yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha BMT TAMZIS cabang Bantul adalah faktor aksesibilitas, visibilitas, lalu lintas (*traffic*), tempat parkir, ekspansi, lingkungan, persaingan dan faktor peraturan pemerintah.
2. Faktor yang paling dominan mempengaruhi pemilihan lokasi usaha adalah aksesibilitas. Karena untuk pemilihan lokasi lembaga keuangan haruslah mudah dijangkau oleh masyarakat khususnya anggota, yang dapat diukur dengan jarak dan kondisi prasaranan di jalan. Apabila jaraknya dekat dan kondisi prasarana di jalan baik sudah memadai, maka akan mempermudah masyarakat khususnya anggota untuk datang ke BMT TAMZIS. Sebaliknya, apabila jarak lokasinya jauh dan prasarana di jalan kurang baik maka akan mempersulit masyarakat atau anggota yang datang.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, ada beberapa hal yang disampaikan peneliti berupa masukan dan harapan, yaitu :

1. Bagi pihak BMT TAMZIS dalam memilih lokasi usaha yang baik untuk usaha jasa keuangannya, harus mengutamakan faktor aksesibilitas, visibilitas dan persaingan, karena ketiga faktor ini telah mampu menjelaskan pemilihan lokasi usaha BMT TAMZIS cabang Bantul, sedangkan faktor lalu lintas, tempat parkir, ekspansi, lingkungan dan peraturan pemerintah juga perlu dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi usaha jasa keuangan.
2. Dalam menghadapi persaingan oleh lembaga keuangan lain, diharapkan BMT TAMZIS lebih mengedepankan layanan jemput bola karena sangat membantu dalam setiap kegiatan bertransaksi dengan anggota di pasar maupun anggota dengan jarak yang sedemikian jauh.
3. Bagi peneliti lain yang bermaksud melakukan penelitian di bidang pemilihan lokasi usaha, diharapkan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dan mendalam terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha dengan metode yang sama dan objek yang berbeda guna keberlakuan penelitian ini secara lebih luas. Selain itu, penelitian ini perlu dikembangkan dengan mengkaji aspek-aspek lain yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha.