

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Citra Elmika Utami

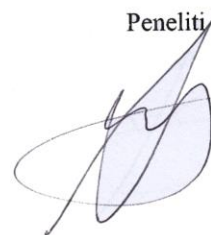
NIM : 20130530021

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Peneliti



Citra Elmika Utami

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

**Saya yang bertanda tangan dibawah ini:**

Nama : Citra Elmika Utami

NIM : 20130530021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

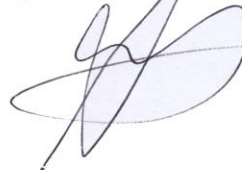
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya tulis yang berjudul “Persepsi Pengunjung Terhadap Poster di Arfa Barbershop tahun 2017” benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain atau penulis lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 2 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan



Citra Elmika Utami

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*, Dengan menyebut nama asma Allah Yang Maha Pengasih Lafi Maha Penyayang. Segala puji syukur hanya milik Allah atas nikmat yang diakruniakan kepada kita, begitu juga dengan nikmat imsn, rizki, kesehatan dan ilmu yang bermanfaat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk Bapak saya Juhadi dan Ibu saya Puji Suwarni yang selalu mendukung saya. Nenek saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya, saya berharap suatu saat nanti bisa menjadi anak yang berguna dan membahagiakan mereka. Terimakasih kepada calon suami saya yang selalu memotivasi saya dan selalu memberi semangat setiap harinya Nurahmad I Love You Nurel. Terimakasih kepada adek saya Yogi yang selalu membantu saya.

Terimakasih kepada sahabat-sahabatku Ratna Panca, Endah Palupi, Febri Adi, Ummik Athiya, Huda H, Diyana J, Dewi M, Mas Bimo yang telah membantu melancarkan jalannya skripsi saya terimakasih banyak. Kemudian kepada teman-teman Advertising 2013 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Kepada teman-teman lainnya yang belum saya sebutkan, terimakasih banyak.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa kepada Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya.

Syukur Alhamdulillah, skripsi dengan Judu; Persepsi Pengunjung terhadap Poastwer di Arfa Barbershop tahun 2017. dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir untuk mendapatkan gelar stara 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tidak dapat dipungkiri terselesaikanya skripsi ini kemungkinan kecil dapat terwujud tanpa bimbingan dan dukungan serta pengarahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP, M.Sc, selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Suciati. S.Sos., M.Si, sebagai dosen pembimbing yang berkenan meluangkan waktunya, tenaga, pikiran, kesabaran dan keramahan yang luar biasa untuk memberi bimbingan serta pengarahan dalam penulisan skripsi.Ibu Sovia Sitta selaku dosen penguji skripsi yang saya hormati.
3. Ibu Ayu Amalia selaku dosen penguji skripsi yang saya hormati.
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada saya selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Arfa Barbershop, management Arfa Barbershop, dan pengunjung di Arfa Barbershop sebagai tempat penelitian saya.

6. Pak Jono, Pak Muryadi dan Mba Siti.
7. Semua pihak yang membantu saya dalam menyusun skripsi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penelitian menyadari bahwa segala masukan, bantuan dan do'a restu mereka sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dan peneliti mengharapkan kepada semua pihak agar dapat memberikan saran dan masukan yang membangun para pembaca untuk kebaikan dan kesempatan skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 2 Agustus 2017

Citra Elmika Utami

**MOTTO**

**YOU CAN DO IT**

**JUST DO IT**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
<b>A.Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B.Rumusan Masalah .....</b>	<b>18</b>
<b>C.Tujuan Penelitian .....</b>	<b>19</b>
<b>D.Manfaat Peneltian .....</b>	<b>19</b>
<b>E. Kerangka Teori .....</b>	<b>20</b>
<b>1.Persepsi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.Dalil-Dalil Persepsi .....</b>	<b>22</b>
<b>3.Proses Persepsi .....</b>	<b>23</b>
<b>4.Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi .....</b>	<b>25</b>
<b>F. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>G. Metodologi Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>1. Jenis Penelitian .....</b>	<b>28</b>
<b>2. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3. Objek dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>4. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>

<b>5. Informan Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>6. Teknik Sampling .....</b>	<b>33</b>
<b>7. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>34</b>
<b>8. Uji Validitas Data .....</b>	<b>36</b>

## **BAB II**

<b>DESKRIPSI UMUM ARFA BARBERSHOP .....</b>	<b>37</b>
<b>A. Gambaran Umum Arfa Barbershop .....</b>	<b>37</b>
<b>B. Struktur Organisasi .....</b>	<b>40</b>
<b>C. Deskripsi Target Pasar di Arfa Barbershop .....</b>	<b>48</b>
<b>D. Deskripsi Pelayanan di Arfa Barbershop .....</b>	<b>50</b>

## **BAB III**

<b>Sajian Data .....</b>	<b>55</b>
<b>Pembahasan .....</b>	<b>158</b>

## **BAB IV**

<b>PENUTUP .....</b>	<b>178</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>176</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>180</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>181</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	10
Tabel 1.2.....	11
Tabel 2.1 .....	158
Tabel 2.2 .....	163

## Daftar Gambar

1.1 .....	12
1.2 .....	12
1.3 .....	12
1.4 .....	13
1.5 .....	13
1.6 .....	14
1.7 .....	14
1.8 .....	14
1.9 .....	15
1.10 .....	15
1.11 .....	15
1.12 .....	16
2.1 .....	49
2.2 .....	50
2.3 .....	50
2.4 .....	50
2.5 .....	51
2.6 .....	51
2.7 .....	52
2.8 .....	53