

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH SAKIT UMUM
QUEEN LATIFA YOGYAKARTA DALAM MEMPERLUAS PASAR
TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

INDAH MAYA CORNELLYA

20130530030

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017