

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
DALAM MENCAPAI KEPUASAN PESERTA DI BADAN
PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL (BPJS) KANTOR
CABANG UTAMA YOGYAKARTA TAHUN 2015**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

ANDI KRISTIAN

20120530248

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017