

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bentuk-bentuk pelanggaran Etika Pariwara Indonesia (EPI) dalam Iklan Kolom Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode Januari sampai Maret 2017. Mengetahui frekuensi tingkat pelanggaran Etika Pariwara Indonesia (EPI) dalam Iklan Kolom Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode Januari sampai Maret 2017. Dan mendeskripsikan secara kuantitatif jenis-jenis pelanggaran Etika Pariwara Indonesia (EPI) dalam dalam Iklan Kolom Surat Kabar Harian Tribun Jogja Periode Januari sampai Maret 2017. Sebelum memasuki analisis penelitian, peneliti akan memberikan gambaran sekilas tentang Surat Kabar Harian Tribun Jogja.

A. Sejarah dan Perkembangan Surat Kabar Harian Tribun Jogja

Berdasarkan sumber penelitian terdahulu oleh Dita Mayasari “Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwara Indonesia (EPI) dalam Iklan Baris Produk Kesehatan di Koran Tribun Jogja Edisi Oktober 2015”, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2012. Surat Kabar Harian Tribun Jogja adalah salah satu surat kabar daerah yang dikelola oleh Kompas Gramedia. PT. Media Tribun Jogja adalah salah satu anak perusahaan dari Kompas Gramedia (KG). Perusahaan Kompas Gramedia (KG) didirikan oleh Petrus Kanisius Ojong dan Jakoeb Oetama pada tanggal 28 Juni 1965. Seiring berjalannya waktu perusahaan ini berhasil menghasilkan berbagai macam surat kabar. Kompas Gramedia memiliki dua macam surat kabar

berdasarkan dari isi beritanya, yaitu surat kabar Nasional dan surat Kabar Lokal. Surat kabar yang bersifat Nasional adalah KOMPAS, sedangkan surat kabar yang bersifat lokal atau regional adalah *Tribun Network* dan *Warta*.

Tribun pertama kali muncul pada tahun 2003. Sebagai uji coba, Tribun pertama kali terbit di Balikpapan, Kalimantan Timur, Tribun mendapat sambutan hangat dari masyarakat. Sambutan baik itu dimanfaatkan Tribun untuk memperluas jaringan. Pers daerah kemudian mengembangkan jaringan Tribun ke wilayah-wilayah yang ada di Indonesia.

Tribun Network merupakan *Group of Newspaper* Kompas Gramedia. Salah satunya adalah PT. Media Tribun Jogja yang mempunyai produk surat kabar yang bernama *Tribun Jogja*. *Tribun Jogja* merupakan salah satu anggota dari *Tribun Network*. *Tribun Network* sendiri memiliki surat kabar yang tersebar luas di 18 propinsi di Indonesia, yaitu di Sumatera terdapat *Serambi Indonesia* (Aceh), *Sri Wijaya Pos* (Palembang), *Bangka Pos* (Bangka Belitung), *Tribun Batam* (Batam), *Tribun Pekanbaru* (Riau), *Tribun Jambi* (Jambi), dan *Tribun Lampung* (Lampung). Di Pulau Jawa terdapat *Tribun Jabar* (Bandung), *Harian Surya* (Surabaya) dan *Tribun Jogja* (Yogyakarta). Di Kalimantan terdapat *Banjarmasin Pos* (Kalimantan Selatan), *Tribun Kaltim* (Kalimantan Timur) dan *Tribun Pontianak* (Kalimantan Barat). Di Sulawesi yaitu *Tribun Manado* (Sulawesi Utara) dan yang terakhir adalah di Nusa Tenggara Timur yaitu *Pos Kupang* (Kupang) (*Company Profile* *Tribun Jogja* 2012).

PT. Media Tribun Jogja hadir di Kota Yogyakarta pada tahun 2010. Nama “Tribun” dicetuskan pertama kali oleh pemimpin di PT Indo Persda Prima Media *Group* yang merupakan induk Tribun diseluruh daerah. PT inilah yang melahirkan nama Tribun di bawah naungan Kompas Gramedia. PT Indo Persda Prima Media *Group* inilah yang mengelola usaha-usaha koran daerah tergantung posisi masing-masing.

Filosofi nama Tribun diambil dari istilah panggung atau stadion. Makna dari filosofi tersebut yang pertama, Tribun itu selalu berada di posisi yang lebih tinggi dari pada arena dan selalu bisa melihat ke segala arah, dari sini Tribun memberikan pandangan lebih luas karena posisinya yang diatas, dimana mereka bisa melihat segala sesuatu dengan jelas. Nama Tribun pertama kali digunakan pada tahun 2004 oleh Tribun Kaltim. Sedangkan Tribun Jogja merupakan urutan ke 11 yang memakai nama Tribun. Bagi Tribun Jogja masyarakat ditempatkan sebagai orang spesial di panggung kehormatan. Hal ini dikarenakan nama Tribun yang diartikan panggung kehormatan dan menjadi tempat untuk memberitahu, memperlihatkan dan menunjukan hal-hal spesial yang dilakukan oleh insan tersebut. Oleh karena itu, nama yang digunakan oleh Tribun Jogja bisa didefinisikan bahwa pembaca Surat Kabar Harian Tribun Jogja ditempatkan sebagai yang terhormat dan menyajikan berita secara lengkap.

Tribun Jogja versi surat kabar terbit pertama kali pada tanggal 11 April 2011 dengan tampilan sebanyak 24 halaman. Koran harian yang beralamatkan di Jalan Sudirman No. 52 Yogyakarta ini terbit setelah empat

bulan cikal bakalnya bernama Tribun Jogja *Online* (TJ *Online*) eksis di dunia maya. Belum genap setahun terbit, Surat Kabar Harian Tribun Jogja menerima medali perak penghargaan surat kabar harian dengan tata wajah terbaik se Regional Jateng, Februari 2012. Penghargaan tersebut diraih pada ajang Prestisius Indonesia Print Media Award (IPMA) dan Indonesia *in House Magazine* 2012, di *Ballroom Hotel Novita* Jambi, Selasa 7 Februari 2012.

PT. Media Tribun Jogja mampu mencetak Surat Kabar Harian Tribun Jogja hingga 65.000 eksemplar setiap harinya, dengan isi berita yang berkonsepkan *Lifestyle*. Pembagian isi berita terdiri dari berita lokal sebanyak 75% serta 25% untuk berita nasional dan internasional.

Pertama kali terbit Tribun Jogja anya mempunyai 32.000 eksemplar dan tujuh bulan berikutnya trias Tribun Jogja sudah mmencapai 65.000 eksemplar. Peningkatan terssebut menunjukkan strategi komunikasi yang dilakukan Tribun Jogja terbukti sangat efektif. Trias yang semakin tinggi serta peningkatan jumlah pengiklan merupakan bukti nyata strategi promosi yang dilakukan Tribun jogja sangat efektif.

Seiring berkembangnya zaman, Tribun semakin berkembang luas di berbagai daerah di Indonesia. Melihat fakta tersebut Tribun merambah ke dunia elektronik. Tribun mulai menciptakan Tribun versi media elektronik yaitu *Tribunnews.com* yang dikelola oleh PT. Indopersada Pramedia. Perusahaan ini berpusat di Jakarta. *Tribunnews* menyajikan berbagai macam berita yaitu, olahraga, *lifestyle*, berita nasional, dan internasional.

B. Visi dan Misi Tribun Jogja

Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang menjadi dasar dari pekerjaan yang mereka jalankan. Dengan visi menjadi kelompok usaha penerbitan surat kabar, media *online* dan percetakan daerah terbesar yang tersebar di DIY dan Jateng serta misi menciptakan informasi yang terpercaya untuk memberikan semangat baru dan mendorong terciptanya demokrasi di daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisien dan menguntungkan perusahaan serta masyarakat, Tribun Jogja ingin menajukan Daerah Yogyakarta (*Company Profile* Tribun Jogja 2012).

C. Struktur Organisasi PT. Media Tribun Jogja

Secara umum PT. Media Tribun Jogja memiliki lima divisi pokok untuk menjalankan sistem operasional sehari-hari, divisi tersebut dibagi dalam dua divisi utama, yaitu Redaksi dan Bisnis dengan satu *publisher* dan Direktur Utama Herma Darmo, dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Divisi Perusahaan Tribun Jogja

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| a. Penerbit | : PT. Media Tribun Jogja |
| b. Komisaris Utama | : Herman Darmo |
| c. Direktur | : Sentrijanto |
| d. Pimpinan Perusahaan | : Agus Nugroho |
| e. Wakil Pimpinan Perusahaan | : Rosa Darmasari |
| f. Manajer Keuangan | : Chandra Nurwaty |
| g. Manajer PSDM/Umum | : Maharani K Negara |
| h. Manajer Sirkulasi | : Edi Utama A |

- i. Manajer Percetakan : Supriyono
2. Divisi Redaksi Tribun Jogja
- a. Pimpinan Redaksi : Sunarko
 - b. Wakil Pimpinan Redaksi : Setya Krisna Sumargo
 - c. Sekertaris Redaksi : B. H. Aprilia Dewi
 - d. Manajer Liputan : Junianto Setyadi
 - e. Manajer Produksi : Musyafi
 - f. Redaktur : Agus Wahyu T, Ibnu Taufik
J, Baskoro Muncar, Oktora Veriawan, Irwan Ogan Apriansyah.
 - g. Reporter : Yoga (Iwan Al Khasni,
Gaya Lutfiyanti, Theresia Andyani, Rina Eviana Dewi, M.
Fatoni, Ign. Sigit Widya, Riezky Andhika Perdana, Victor
Mahrizal, Hendi Kurniawan, Joko Widiarso), Sleman (Mona
Kresdinar), Gunung Kidul (Agung Ismiyanto), Kulon Progo
(Heri Susmiyanti), Bantul (Bakti Buwona Budiastyo), Surakarta
(Irkob Didik Irwan dan Ade Rizal Avianto), Magelang (M. Nur
Huda), Klaten (Obed Doni Ardianto), Semarang (Phutut Ami
Luhur), Purwokerto (Hanan Wiyoko).
 - h. Pewarta Foto : Bramanto Adhy,
Hasan Sakri Ghozali, Hendra, Krisdianto.
 - i. Tata Wajah dan Grafis : Fajar Rakhman Huda, Agus
Sambodo, Afifudin, Bayu Rusbianto, Titus Fajar Mahargiyanto,
Yusuf Haryanto, Yoga Hersogma, Meteus Dwi Hartanto.

j. IT : Benny Ma'il Bin Izmail,
Arif Purnomo, Fembri Nugroho.

D. Kantor Biro Yogyakarta

1. Alamat Redaksi : Jalan Jendral Sudirman No.
52 Yogyakarta.
2. Telepon dan Fak : tribunjogja@gmail.com
3. Website : www.tribunjogja.com
4. Alamat Percetakan : Jl. Ring Road Barat Km 8,
Trihanggo, Sleman, Yogyakarta.

E. Kategori Rubrik Tribun Jogja

Dalam setiap surat kabar pasti memiliki sajian yang berbeda-beda, salah satunya penyajian berita dalam Surat Kabar Harian Tribun Jogja. Tribun Jogja menyajikan teknik penyajian berita dengan berbagai macam. Berikut adalah rubrik-rubrik dalam Surat Kabar Harian Tribun Jogja:

1. Halaman Muka Tribun Jogja (*Headline*)

Halaman ini berisi berita-berita yang sedang terjadi atau hangat diperbincangkan baik secara nasional, lokal, hingga internasional. Disajikan dengan gambar serta desain *cover* yang menarik.

2. Rubrik Internasional

Rubrik ini berisi berita-berita yang terjadi di berbagai belahan dunia termasuk berita-berita tentang dalam dan luar negeri.

3. Tribun Bizz

Rubrik ini menyajikan berita-berita terkait bisnis yang sedang berkembang atau teknologi terbaru baik dunia otomotif ataupun elektronik.

4. Tribun Shopping

Rubrik ini menyajikan artikel yang ada kaitannya dengan dunia belanja, *fashion*, hingga tips berbusana yang sedang *trend*.

5. Rubrik Hotline Public Services

Sesuai dengan namanya, rubrik ini berisi pertanyaan ataupun keluhan dari masyarakat terkait dengan pelayanan publik baik pemerintahan ataupun swasta.

6. Rubrik Magelang Square dan Tribun Jateng

Dalam rubrik ini ditampilkan berita-berita dari wilayah Magelang dan Jawa Tengah yang dikupas secara mendalam.

7. Rubrik Seleb Lifestyle

Rubrik ini merupakan kumpulan berita-berita mengenai dunia selebritis terkait kehidupan personalnya, baik selebritis nasional hingga internasional.

8. Rubrik I-Tribunners

Dalam rubrik ini ditampilkan komentar-komentar pembaca dari dunia maya mengenai sebuah berita atau isu yang sedang hangat diperbincangkan dalam *facebook* dan *twitter*. Dalam rubrik ini juga memuat kolom *citizen journalism*.

9. Rubrik Malioboro Blitz

Rubrik ini berisi berita dari wilayah Yogyakarta baik pendidikan, politik, kriminal, maupun budaya serta berita-berita seputar kawasan Malioboro yang dianggap sebagai jantung Kota Yogyakarta.

10. Rubrik Superball dan Soccerland

Rubrik ini berisi berita-berita seputar dunia sepak bola dan mengupas beberapa tokoh olahraga baik dari regional, nasional, hingga internasional.

11. Rubrik Smart Women

Rubrik ini berisi tentang dunia karir atau kehidupan sosok wanita inspiratif yang bertujuan untuk menginspirasi dan menggerakkan wanita untuk maju dalam karir atau kesehariannya.

12. Rubrik Culinary Guide

Rubrik ini berisi makanan atau minuman andalan dari sebuah *caffe* atau resto yang ditujukan kepada pembaca Tribun Jogja.

13. Rubrik Art and Culture

Dalam rubrik ini berisi berita-berita dalam dunia kesenian atau kebudayaan yang ada dengan ulasan ringan dan santai.

14. Rubrik Community Life

Rubrik ini berkaitan dengan komunitas-komunitas yang ada an berkembang di Jogja.

15. Rubrik *Music Zone*

Rubrik ini berisi berita-berita seputar perkembangan dunia musik lokal, nasional hingga internasional.

16. Rubrik *Home*

Rubrik ini menampilkan artikel-artikel yang menyangkut hunian atau hotel hingga design interior di dalamnya.

Sumber: Penelitian Terdahulu, Dita Mayasari “Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) dalam Iklan Baris Produk Kesehatan di Koran Tribun Jogja Edisi Oktober 2015” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 2012.