

Daftar Pustaka

- Effendy, Onong, (1993). *Komunikasi dan Praktek. Bandung, Remaja Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grasindo*. Rosdakarya.
- Eriyanto, (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, Fajar (2010). *Nilai dan Moral Etika Pariwisata Indonesia*, dalam Junaedi, Fajar, Fajar, Subosito, Handoyono dan Ardy, Rizky Mauli [ed] (2010). *Oh My God: Potret Suram Periklanan Indonesia*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Junaedi, Fajar. 2014. *Management Media Massa (teori, aplikasi, dan riset)*. Yogyakarta: Buku Litera.
- K, Bretnes, (2007). **ETIKA**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rhenald, (1992). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald, (2005). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald, (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, Philip dan G Amstrong, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Krippendorff, Klaus. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi/* oleh Klaus Krippendorff; penerjemah, Farid Wajidi, - Ed1, Cet 1. Jakarta: Rajawali Pers
- Kurniawan, Junaedi, (1991). *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta: Gramedia.

- Lwin, May and Jim Aitchison, (2005). *Clueless in Advertising*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Morianty Sandra, Nancy Mitchell, William Wells, (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, (2014). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Muffid, Muhammad, (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A, (2014). *Komunikasi Periklanan Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, (2009). Metode *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suseno, Franz Magnis. 2001. *Etika Dasar: Masalah-masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Trijanto, Agus, (2001). *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widyatama, Rendra, (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Sumber lain

Skripsi

Mayasari, Dita. 2012. *Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) dalam Iklan Baris Produk Kesehatan di Koran Tribun Jogja Edisi Oktober 2015*. Yogyakarta: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Jurnal

<http://www.e-jurnal.com/2016/01/penerapan-kode-etik-jurnalistik-dalam.html?m=1> (diakses pada tanggal 13 Maret 2017 pukul 19.50).

<http://www.jurnal.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/15> (diakses pada tanggal 30 Juli 2017 pukul 13.35)

Website

<http://www.spsindonesia.org> (diakses pada tanggal 12 Maret Pukul 20.00).

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2(diakses pada tanggal 12 Maret 2017 pukul 20.35)