

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Arikunto, Suharsimi.(2006).*prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.  
Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin.(2004). *Metode penelitian*. Yogyakarta: pustaka pelajar.

Bungin, Burhan.(2009). *Metodologo penelitan kuanlitatif*. Jakarta: PT Raja  
Grafindo Persada.

Etaswara.(2008). *Think IMC!:efektivitas komunikasi untuk meningkatkan loyalitas  
merek dan laba perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jefkins, Frank.(1994). *Advertising*. London: Pitman Publish.

Machfoedz, Mahmud.(2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta:  
Cakra ilmu.

Moleong, Lexy. J.(2007). *Metodologo penelitian kualitatif*. Bandung: Rosda  
Karya.

Morissan, MA.(2010). *Komunikasi Pemasran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Rangkuti, Fredi.(2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama.

Soehardi, Sigit.(1992). *Integrated marketing communication*. Yogyakarta:  
Pustaka Pelajar.

Sulaksana, Uyung.(2007). *Integrated marketing communication*. Yogyakarta:  
Pustaka Pelajar.

Swasta, Basu dan Irawan.(2003). *Menejemen Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandi.(2000). *Strategi pemasaran*. Jakarta: Andi Offset.

**Sumber Internet:**

<http://www.cerdasinspirasi.blogspot.com/2012/04/riba-dan-bunga-bunga-bank-dalam-pandangan.html> , diakses tanggal 10 juni 2013 jam 10.24 WIB.

<http://www.ekonomisyariah.blog.gunadarma.ac.id/2012/04/13/perkembangan-perbankan-syariah-di-indonesia/>

<http://www.dok.joglosemar.co/baca/2014/11/14/pimpinan-bmt-bum-resmi-tersangka.html>).

<http://www.suakanews.com/tag/kasus-koperasi-syariah-tambakboyo/>.

<http://ukmklaten.com/seminar-bisnis-komunitas-muslim-pengusaha-klaten>,

diakses pada 6 Mei 2017.

<http://ukmklaten.com/mentoring-bisnis-kompeten>/diakses pada tanggal 6 mei

2017