

Daftar Pustaka

Basu, swastha dan Irawan,2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Brannan, Tom, 2004. *Integrated Marketing Communications*, Jakarta, PPM

Craven, David W,1998. *Pemasaran Strategi*, Edisi ke empat.Jakarta: Penerbit Erlangga

Cutlip, Scoot M.2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Persada Media Group

Gitosudarmo, Indriyo, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE

Herdiansyah, Haris,2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Untuk Ilmu-ilmu Sosial. Jakarta:
Salemba Humanika

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2002) . *Metode Penelitian Bisnis: untuk akuntansi &
manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Kasali, Rhenald, 2007. *Manajemen Periklanan*, konsep dan aplikasinya di Indonesia. Jakarta:
Pustaka Utama Grafiti.

Kotler, Philip, 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Analisis Perencanaan, Implementasi
dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler dan Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedelapan. Jakarta: Penerbit
Erlangga

Moleong, Dr. Lexy J, 2001 . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA
ROSDAKARYA

Moleong, Dr. Lexy J, 2002 . Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT REMAJA
ROSDAKARYA

Moriarty, Sandra dkk. 2008. *Advertising*. Edisi Kedelapan. Jakarta: KENCANA PRENADA
MEDIA GROUP

Muffarih, 2015. PERIKLANAN: Sebuah Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Buku Litera
Yogyakarta

Nawawi, H.M dan H.M.Martini. 1996. Penelitian terapan. Yogyakarta: Gajah Mada Press

Rudito, Bambang dan Arif Budiman, 2003. *Metode dan Teknik Pengelolaan Community
Development*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development

Tjiptono, Fandi 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset

Skripsi

Yunita, Rahmi. 2015 ”Evaluasi Stretegi Promosi Jogja lib For All di Badan Perpustakaan dan
Arsip Daerah Yogyakarta Ditijnjau dengan Pendekatan *Promotion Mix*”. Mahasiswi
Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negri
“Sunan Kalijaga” Yogyakarta

Alhamdani, Taufik. 2015 “Evaluasi Promosi Pada Museum Galeri Candi Borobudur (Analisis
SWOT terhadap Strategi Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung)”.
Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas
Islam Negri “Sunan Kalijaga” Yogyakarta

Wahyuningrum, Ninik Firti 2013 *“Strategi Promosi Jogja Asian Film Festival (JAFF) 2013 Dalam Menarik Minat Pengunjung”* mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

<http://www.indonesian-publichealth.com/pengertian-dan-tujuan-evaluasi/>

https://www.academia.edu/3536070/MEDIA_PERIKLANAN?auto=download diakses pada
sabtu, 10 juni 2017. 14.28

<http://instagram/theworldofghiblijkt>

www.worldofghibli.id

ghibli.karciscus.com

www.ghibli-museum.jp

https://www.academia.edu/8535570/Pengertian_Animasi_dan_jenis_jenisnya