

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, PERSEPSI HARGA DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TAS RAJUT MEREK “DOWA”**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY, PRICE PERCEPTION
AND PROMOTION ON BUYING DECISION
KNITTING BAG “DOWA” BRAND***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
KISDIANTONO
20130410236

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**