

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS RAJUT MEREK “DOWA”

THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION ON BUYING DECISION KNITTING BAG “DOWA” BRAND


Diajukan oleh


KISDIANTONO
20130410236

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 MEI 2017

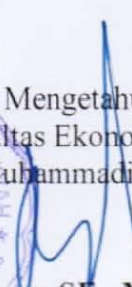
Yang terdiri dari


Dr. Indah Fatmawati, M.si
Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA, M.SI., Ph.D
Anggota Tim Penguji


Drs. Gita Danupranata, MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ak., CA

NIK. 19731218199904 143 068