

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dibahas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Peranan dari ASEAN yang terdapat dalam ASEAN Tourism Forum yang menghasilkan ATSP dalam pertemuan antara para Menteri Pariwisata ASEAN itu dikatakan sangat mempengaruhi perkembangan pariwisata negara-negara ASEAN. Karena dalam forum inilah semua Menteri Pariwisata ASEAN, para ketua Organisasi Pariwisata Nasional ASEAN (NTOs), Asosiasi *Tour* dan *Travel* dan beberapa kepala negara bidang pariwisata dari negara-negara yang mempunyai kerjasama dengan ASEAN di bidang pariwisata dapat berkumpul untuk membahas, merencanakan dan mengevaluasi kinerja dan arahan strategis dari ATSP untuk peningkatan pariwisata negara-negara ASEAN. Dengan adanya forum ini para aktor pelaksana dapat mendiskusikan bersama aktifitas yang akan dilakukan dan diterapkan di negara masing-masing anggota. Setiap negara anggota akan mengacu pada ATSP dalam menjalankan sektor pariwisatanya. Negara anggota inilah yang berinisiatif untuk mengimplementasikan kegiatan dari arahan tersebut. Terjadi peningkatan pariwisata ASEAN khususnya Indonesia, Thailand, Singapore dan

Malaysia. Peningkatan tersebut dapat dilihat dari banyaknya wisatawan yang berkunjung ke negara-negara ini.

- b. Peluang negara anggota ASEAN dalam kerjasama ASEAN *Tourism Forum* menjadi salah satu kawasan untuk tujuan utama wisatawan. Website [www.aseantourism.travel](http://www.aseantourism.travel) memudahkan wisatawan asing dalam mencari referensi untuk melakukan perjalanan wisata ke ASEAN. Penyediaan paket perjalanan dan informasi lainnya mempermudah wisatawan dalam menentukan pilihan. Dan dengan akan diterapkannya visa tunggal bagi seluruh negara ASEAN, Hal tersebut dapat menjadi faktor pendorong yang sangat penting bagi pariwisata ASEAN agar lebih meningkat setiap tahunnya. Kerjasama dalam bidang pariwisata di Asia Tenggara tidak terjadi antara negara satu dengan lainnya. Namun kerjasama yang dilakukan lebih ditekankan pada kreativitas agen perjalanan pariwisata yang dituntut untuk menjadi lebih kreatif yang ditentukan dalam *ASEAN Tourism Standart*.