

PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN
DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Studi Pada Konsumen Salon Kecantikan Flaurent di Yogyakarta)

*THE INFLUENCE OF PERCEPTION VALUE AND TRUST ON SATISFACTION AND THE
IMPACT ON LOYALTY CONSUMERS
(Study on Flaurent Salon in Yogyakarta)*



Disusun Oleh:

Nurika Tyasning Utami

20130410080

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017