

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahar, Taslim, Kusbiantoro, Tamim dan Frazilla. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Penggunaan Moda Angkutan Umum Informal*. Simposium XII FSTPT, Universitas Kristen Petra Surabaya, 14 November 2009. <http://repository.petra.ac.id/14461/1/115.pdf>.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Faizah, Nadia. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice cream Cabang Jati Semarang*. Jurnal Sosial dan Politik Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. Semarang: Undip.
- Gartner Research, 2011, "Gartner Says Worldwide Mobile Device Sales to End Users Reached 1.6 Billion Units in 2010: Smartphone Sales Grew 72 Percent in 2010", www.gartner.com, diakses 14 Mei 2011.
- Gerson Hendrasono (2013) Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Café Buntons 99 Sidoarjo, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol.1 (2), 1-8
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griselda, Gretel dan Tagor Muda Panjaitan, 2007, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua", DeReMa Jurnal Manajemen, Vol. 2, No. 1, h. 39-60.
- Hanggadhika, Hardian, 2010, "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang", Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Heri Setiawan (2010) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada

PT. Nusantara Solar Sakti, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol.2 (3)

Hidayat, Rachmad. 2009. *Pengaruh Kualitas, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1): h: 59-72.

Hidayat, Rachmad. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. (Vol. 11 No. 1 Maret 2009).

Hurryati, R. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi Kedua. Bandung: CV. Alfabeta.

<http://www.tekno.kompas.com>

<http://droidchanel.com/harga-hp-Samsung>

<http://techne.dailysocial.net/post/gfk>

<http://www.tekno.kompas.com>

IDC Asia/Pacific Quarterly Mobile Phone Tracker, 2016.

Iwan Kurniawan, Suryono Budi Santoso dan Bambang Munas Dwiyanto (2008) Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*. Vol 4 (2)

Jati, Freida Triastuti R. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Buket Koffe and Jazz).

Kurniawan, Iwan, 2008, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang)", Thesis Tidak Dipublikasikan, Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Jilid 2, Edisi 8.

Kotler, Philip dan Keller Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, Edisi 13.

- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristanto, Yuni dan Seto DwiWicaksono. 2009. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap minat Beli Konsumen di Apotek Barito Farma Sukoharjo. *Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 2 Np. 3 April 2009. ISSN 1979-0333.
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*..Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Mufidah, Nur Lailatul. 2012. Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Unair BioKultur*. (Vol. 1 No.2 Juli – Desember 2012).
- Natalia, Lia. 2009. Analisis Faktor Persepsi Yang Memengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi. *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma 2009*.
- Nugroho, Yohanes. 2011. *Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media.
- Nurhayati, Risky. 2011. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta*.
- Okta, Yovi. 2014. *Persepsi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Sepeda Motor Merek Yamaha di Kecamatan Gamping*. Yogyakarta. *Jurnal FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Panca Winahyuningsih, Fitri Nugraheni dan Istikhomah. Analisis Faktor-faktor Experiential Marketing yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Sepeda Motor Yamaha Mio di Universitas Muria Kudus. *Jurnal Sosial dan Budaya*, Vol.4 (2)
- Parvez, Noorjahan. 2009. Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *ABAC Journal*. (Vol.29 No. 1 January-April 2009).
- Puspitasari, Agnes. 2010. *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen untuk Mendorong Minat Beli Ulang*. *Jurnal FE Universitas Diponegoro*.

- Puspitasari, Anita Dian, 2009, “Studi Peningkatan Minat Beli Ulang Nasabah (Studi Empiris pada PERUM Pegadaian Cabang Pedurungan Semarang”, Thesis Tidak Dipublikasikan, Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Rizan, Muhammad dan Andika F. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pelanggan Suzuki, Dealer Fatmawati, Jakarta Selatan)*. Jurnal FE Universitas Negeri Jakarta.
- Rusmari, Gusti dan Devyn Nata. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Supplement Curcuma Emulsion Di Banjarmasin. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 13 Nomor 1. April 2012.
- Saidani, Basrah dan Arifin S. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Manajemen Sains Indonesia Vol 3.
- Sangadji, Mamang, Etta dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono . 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Cetakan pertama. Alfabeta.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A., 2010. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Minat Beli Ulang Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228, ISSN 2087-1090.
- Supartono dan Khuzaini. 2007. Analisis Faktor – Faktor Bauran Pemasaran Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Minat Beli Ulang Ice Cream “Mini Melts” Di Kota Surabaya. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP). Vol. 3-Juni 2007:373 – 395. ISSN 1829-9857.
- Suwarni dan Septina Dwi Mayasari. 2009. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen.

- Tjiptono, Fandy. 2007. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Widodo, Catur. 2015. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Samsung Galaxy Series*. Jurnal FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Widyaswati, Rahmatya. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Sehingga Tercipta Word Of Mounth Yang Positif Pada Pelanggan Speedy Di Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yamit, Zulian. 2005. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta; Ekonisia.
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit EKONISIA.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonosia Kampus Fakultas Ekonomi UII, Edisi Kedua.