

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE OPPO**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION,
QUALITY OF PRODUCTS AND LIFESTYLE TOWARD
THE PURCHASE DECISION OF
OPPO SMARTPHONE***

**Di Ajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

**BRENDA YUANITA
20130410064**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017