

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE OPPO**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION,  
QUALITY OF PRODUCTS AND LIFESTYLE TOWARD  
THE PURCHASE DECISION OF  
OPPO SMARTPHONE*



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.  
NIK: 143030

Tanggal, 15 Juli 2017

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK,  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE OPPO

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION,  
QUALITY OF PRODUCTS AND LIFESTYLE TOWARD  
THE PURCHASE DECISION OF  
OPPO SMARTPHONE*

Diajukan oleh

**Brenda Yuanita**  
20130410064

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 15 Agustus 2017

Yang terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., MM.  
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM.  
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji



Mengetahui  
Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK. 19731218199904 143 068