

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, yaitu untuk menguji pengaruh citra merek, harga, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO, maka dapat disimpulkan :

1. Variabel citra merek, persepsi harga, kualitas produk, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO.
2. Variabel citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO.
3. Variabel persepsi harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO.
4. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO.
5. Variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya mengambil sampel mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang melakukan pembelian dan menggunakan *smartphone* OPPO sehingga tingkat generalisasi hasil penelitian ini masih rendah.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang diberikan oleh penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Saran Bagi Peneliti Mendatang

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain citra merek, harga, kualitas produk dan gaya hidup yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen keputusan pembelian. karena masih ada dari variabel-variabel independen lain diluar dari penelitian ini yang bisa diteliti seperti variabel iklan, promosi dan desain produk.

2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di lakukan terhadap keputusan pembelian *smartphone* OPPO di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Produsen produk *smartphone* OPPO hendaknya memperhatikan variabel-variabel citra merek, harga, kualitas produk, dan gaya hidup karena faktor-faktor tersebut berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.