

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto dan Idris (2013), “*pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis mpv merek toyota kijang innova di semarang*”, jurnal manajemen undip, vol.2, no.3,2013.
- Ardy (2013). “*pengaruh gaya hidup, fitur, dan harga terhadap keputusan pembelian blackberry curve 9300*” , Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Buchari Alma, 2002. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Edisi ke 5. Bandung : Alfabeta
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, (2008), *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, vetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam .2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 19*, Edisi ke lima, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembelian Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen* (Jilid 1), Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta. Hal 312
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarata: Salemba Empat.
- Karlina, dan Seminari (2015), “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles TokcerDenpasar*”, jurnal manajemen Unud. Vol.6, No.6,2015.
- Kotler dan Armstrong, (2013), *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Levin L., (2012), *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Nadea Arfiani, 2015, “*Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Pertamina Enduro 4T di Jakarta*”.
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brand's*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar, (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi Schiffman dan Kanuk, (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Setiawan, dkk, (2015), “*Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini*”, Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang, jurnal manajemen, 2015.
- Sugiyono, (2005). *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemn Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Suryani, Tatik, (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran* Yogyakarta : Graha Ilmu
- Tjiptiono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Penerbit Andi, Yogyakarta