

LAMPIRAN

**Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)**

**Narasumber : Jenni Renita Purba (Koordinator program Sustainable Mining
Bootcamp (SMB), SR. Spec. Communication & Social Media)**

List pertanyaan:

Tahap Perencanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

1. Apakah latar belakang dibentuknya Program Sustainable Mining Bootcamp?
2. Bagaimana proses pengajuan proposal program SMB? (Mengenai prosedur dan alur pengesahan program).
3. Apakah tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
4. Berapa jumlah peserta yang mendaftar dan yang diterima dari program SMB IV dan V?
5. Bagaimana pihak penyelenggara menentukan sasaran/peserta dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
6. Apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) dilakukan sendiri oleh perusahaan atau bermitra dengan perusahaan lain?
7. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap perencanaan/persiapan program SMB?

Tahap Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

1. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV & V dilaksanakan?
2. Bagaimanakah perusahaan mengkomunikasikan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) kepada masyarakat?
3. Program CSR apa sajakah yang dipantau oleh peserta dalam kegiatan Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
4. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap pelaksanaan program SMB?

Tahap Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V):

1. Apakah sejauh ini implementasi program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) telah sesuai dengan apa yang telah direncanakan?
2. Bagaimanakah cara mengukur keberhasilan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
3. Menurut Anda, apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) memiliki pengaruh yang berarti dalam membentuk citra positif perusahaan?
4. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap pelaksanaan program SMB?

**Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)**

**Narasumber : Jenni Renita Purba (Koordinator program Sustainable Mining
Bootcamp (SMB), SR. Spec. Communication & Social Media)**

List pertanyaan:

Tahap Perencanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

8. Apakah latar belakang dibentuknya Program Sustainable Mining Bootcamp?

Jawab:

“Kami melihat peluang dari maraknya pengguna sosial media dewasa ini. Baik dalam memberikan informasi ataupun mendapatkan informasi. Cepat, mudah, dan tidak terbatas. Jadi kenapa tidak coba dimanfaatkan saja untuk menambah *awareness* masyarakat tentang PT. AMNT? Kebetulan pada masa itu PT. AMNT baru tersandung krisis smelter. *So*, bagaimana sistemnya kami diskusikan bersama tim. Ternyata mendapatkan banyak respon baik dan sampai mendapatkan penghargaan *the International Public Relations IPRA, Golden World Award* di kategori *Reputation and Brand Management Online.*”

9. Bagaimana proses pengajuan proposal program SMB? (Mengenai prosedur dan alur pengesahan program).

Jawab:

“Proposal kegiatan dirancang sebelumnya oleh divisi *Corporate Communication* dengan *Communication & Social Media*. Kemudian disampaikan dalam Raker (rapat kerja) dan menjalani revisi beberapa kali. Setelah itu proposal disetujui oleh Manager *Corporate Communication* selanjutnya disetujui oleh *President Director*.”

10. Apakah tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Untuk meningkatkan *awareness* masyarakat mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) pasca krisis. Kemudian membuat rencana program *Sustainable Mining Bootcamp* (SMB) dan menentukan media publikasi dan strategi dalam mengatur media.”

11. Berapa jumlah peserta yang mendaftar dan yang diterima dari program SMB IV dan V?

Jawab:

“Peserta yang mendaftar pada SMB IV sejumlah \pm 500 peserta, namun proses seleksi memungkinkan peserta sejumlah 21 orang saja. Sedangkan pada SMB

V peserta yang mendaftar sejumlah \pm 700 peserta dan memungkinkan peserta sejumlah 35 saja yang kemudian diberangkatkan ke proyek Batu Hijau.”

12. Bagaimana pihak penyelenggara menentukan sasaran/peserta dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Tidak ada batasan usia dalam mengikuti acara ini. Syarat dapat mengikuti program hanya keinginan dan membuat tulisan di web/blog sesuai tema yang telah ditentukan panitia. Nanti selanjutnya kami seleksi dan adakan *briefing* sebelum kegiatan dimulai. Segala akomodasi dan kebutuhan peserta bootcamp disiapkan panitia selama berlangsungnya acara. Peserta tinggal terima beres dan diperkenankan mempublikasikan kegiatan sebebaskan-bebasnya tanpa intervensi dari kami.”

13. Apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) dilakukan sendiri oleh perusahaan atau bermitra dengan perusahaan lain?

Jawab:

“Kami menjalin kerjasama dengan berbagai media demi berlangsungnya acara ini. Parthner kami antara lain Kompasiana, Metrotv, Suara Pembaruan, Investor Daily.”

14. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap perencanaan/persiapan program SMB?

Jawab:

“Tidak ada hambatan yang berarti karena ini program rutin yang dilaksanakan setiap tahun. Namun dalam tahap perencanaan program, kami memiliki kendala dalam menyesuaikan waktu pelaksanaan kegiatan yang kiranya sesuai dengan jadwal kebanyakan peserta. Hal ini merupakan evaluasi yang selalu kami coba untuk cari jalan keluarnya, karena peserta bootcamp ini sendiri berasal dari seluruh Indonesia dengan *background* dan profesi yang berbeda-beda,”

Tahap Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

5. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV & V dilaksanakan?

Jawab:

“SMB IV dilaksanakan pada 19-25 Februari 2014, *oprec* kami lakukan sebulan sebelumnya yaitu sekitar Januari 2014. Sedangkan SMB V dilaksanakan pada 14-22 Februari 2016, dan *oprec* dilaksanakan sebulan sebelum kegiatan pula yaitu sekitar bulan Januari 2016.”

6. Bagaimanakah perusahaan mengkomunikasikan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) kepada masyarakat?

Jawab:

“Sebelumnya, kami melakukan *sounding* hingga publikasi melalui media partner untuk mengkomunikasikan/menyosialisasikan program ini. Media partner kami di antaranya yaitu Kompasiana, Metrotv, Suara Pembaruan, dan Investor Daily. masyarakat lingkaran tambang juga kami libatkan dalam kegiatan ini, karena ada agenda peserta yang berkunjung bahkan hingga menginap bersama masyarakat lingkaran tambang, tujuannya ya untuk mengetahui secara langsung apa dan bagaimana efek perusahaan dan program-program CSRnya pada masyarakat.”

7. Program CSR apa sajakah yang dipantau oleh peserta dalam kegiatan Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“PT. Amman Mineral Nusa Tenggara membantu kehidupan lingkaran tambang, baik dalam bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan lainnya. Dalam bidang pertanian antara lain berupa memberi penyuluhan tentang pertanian , membangun tujuh bendungan di tujuh desa lingkaran tambang sebagai wadah cadangan air. Dulu, masyarakat sekitar hanya bisa satu kali panen dalam satu tahun, sekarang bisa tiga kali panen. Dalam bidang pendidikan, PT. AMNT membantu membangun sekolah-sekolah, memberi pelatihan guru-guru, adanya perpustakaan keliling, dan lain-lain. Kemudian di bidang kesehatan, telah kami

bangun 3 puskesmas dan 6 puskesmas pembantu, serta 10 posyandu. Sedangkan dalam bidang ekonomi, PT. AMNT mendukung industri rumahan untuk masyarakat sekitar, antara lain ada usaha *Aloe vera* yang dikelola ibu-ibu setempat untuk diolah menjadi minuman, dodol, dan lain-lain. PT. AMNT juga membantu industri batako dengan memberi bantuan mesin cetak. Dan masih banyak lagi yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.”

8. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap pelaksanaan program SMB?

Jawab:

“Tidak ada hambatan yang berarti karena ini program rutin setiap tahun. Namun memang untuk menyatukan mereka dalam 8 hari tidak mudah bagi kami karena peserta berasal dari berbagai daerah dengan latar belakang pendidikan yang beraneka ragam. Terlebih karena peserta jumlahnya tidak sedikit, masih ada saja peserta yang ‘jam karet’ sehingga beberapa kegiatan tidak bisa dilaksanakan sesuai jadwal.

Tahap Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V):

5. Apakah sejauh ini implementasi program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) telah sesuai dengan apa yang telah direncanakan?

Jawab:

“Berdasarkan target yang kami tetapkan, sebenarnya pencapaian dari program ini sudah baik. Program ini sudah banyak dikenal oleh masyarakat bahkan sampai kerap ditanya di akun-akun *social media official* oleh calon peserta tentang kapan *batch* selanjutnya dilaksanakan. Beberapa waktu yang lalu tepatnya pada 5 November 2016 kami mendapatkan *penghargaan the International Public Relations (IPRA), ‘Golden World Award’* dengan memenangkan kategori *‘Reputation and Brand Management Online’*. Itu semua lebih dari ekspektasi kami.”

6. Bagaimanakah cara mengukur keberhasilan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Setelah kegiatan berlangsung, kami biasanya melakukan evaluasi dengan tim. Apakah program telah berjalan sesuai dengan tujuan dibentuknya program atau tidak. Hal itu dapat kami peroleh jawabannya dari melihat postingan-postingan peserta *bootcamp* di akun-akun sosial media milik mereka beserta respon masyarakat pada postingan tersebut. Sejauh ini, kami menemui respon-respon yang baik dan bisa dipertanggung jawabkan dari mereka. Memang kami memberi kebebasan dalam menulis, jadi bahasa dan sudut pandang yang mereka gunakan begitu beragam sesuai dengan latar belakang dan fokus masing-masing. Cerita yang mereka sampaikan di sosial media juga telah kami rangkum/bukukan beberapa waktu lalu dan telah dilaunching. Buku tersebut

berjudul ‘Buka-bukaan Dunia Tambang’ dan bisa didapatkan di toko buku seluruh Indonesia ataupun bisa didapatkan dengan memesan via *online*.”

7. Menurut Anda, apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) memiliki pengaruh yang berarti dalam membentuk citra positif perusahaan?

Jawab:

“Sejak dilaksanakannya program ini, transparansi PT. AMNT menjadi lebih mudah dimengerti oleh masyarakat. Hal itu disebabkan oleh sumber informasi yang menyampaikan pesan adalah peserta *bootcamp* yang tak lain adalah pihak orang ketiga dari perusahaan, yang menjadikan masyarakat merasa informasi yang didapatkan lebih netral karena peserta *bootcamp* diberikan kebebasan sehingga tidak ada keberpihakan.”

8. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap evaluasi program SMB?

Jawab:

“Ketika kami tanyai mengenai tanggapan program yang telah berlangsung pada beberapa peserta, sebagian besar peserta merasa waktu penyelenggaraan *bootcamp* terlalu singkat, walau sebagian juga merasa cukup selama 8 hari termasuk perjalanan. Kemudian ada beberapa peserta yang memang memiliki *background* bidang lingkungan atau jurusan yang relevan dengan objek kunjungan berpendapat agar lebih lama waktu kunjungannya.”

**Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara**

Narasumber : Baiq Idayani (SR. Spec. Communication & Media Relations)

List pertanyaan:

1. Bagaimana tanggapan media partner dalam menyikapi program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
2. Apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) membawa perubahan terhadap citra perusahaan?
3. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
4. Apakah sejauh ini implementasi program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) telah sesuai dengan apa yang telah direncanakan?
5. Menurut Anda, apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) memiliki pengaruh yang berarti dalam membentuk citra positif perusahaan?

**Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara**

Narasumber : Baiq Idayani (SR. Spec. Communication & Media Relations)

List pertanyaan:

1. Bagaimana tanggapan media partner dalam menyikapi program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Media partner cukup antusias untuk terlibat dalam kegiatan ini. Kerjasama yang baik dan saling menguntungkan tentu saja menjadi pertimbangan kedua belah pihak. Media partner kami yaitu Kompasiana, Metrotv, Suara Pembaruan, Investor Daily, dan lain-lain”

2. Apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) membawa perubahan terhadap citra perusahaan?

Jawab:

“Iya, program ini membawa perubahan dalam citra perusahaan.”

3. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Sebenarnya tidak ada hambatan yang berarti dalam pelaksanaan program ini. Peserta justru sangat antusias dan menikmati akomodasi dan segala fasilitas terbaik yang kami berikan. Untuk segi saran dari peserta, mereka mengatakan bahwa justru ke waktu tur yang terbilang singkat, semisal ditambang/pit area ada peserta yang ingin turun ke lubang pit. Namun karena hal itu adalah risiko tinggi, jadi kami belum bisa memenuhi dan karena memang waktu yang diestimasikan tidak cukup untuk hal itu dilakukan oleh semua peserta.”

4. Apakah sejauh ini implementasi program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) telah sesuai dengan apa yang telah direncanakan?

Jawab:

“Sejak awal dibentuk hingga terakhir dilaksanakan, menurut saya telah berangsur baik dan telah memenuhi tujuan awal. Hampir semua problematika perusahaan yang berkaitan dengan citra, sejauh ini bisa dicover oleh SMB”

5. Menurut Anda, apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) memiliki pengaruh yang berarti dalam membentuk citra positif perusahaan?

Jawab:

“Berpengaruh sekali, contohnya dari jumlah informasi perusahaan kami di internet. Sejak ada SMB, info mengenai perusahaan kami menjadi lebih kaya dan mudah ditemukan.”

**Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)**

Narasumber : Burhanuddin (Spec. Media Relations Site & SBW)

List pertanyaan:

Tahap Perencanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

15. Apakah latar belakang dibentuknya Program Sustainable Mining Bootcamp?
16. Bagaimana proses pengajuan proposal program SMB? (Mengenai prosedur dan alur pengesahan program).
17. Apakah tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
18. Berapa jumlah peserta yang mendaftar dan yang diterima dari program SMB IV dan V?
19. Bagaimana pihak penyelenggara menentukan sasaran/peserta dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
20. Apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) dilakukan sendiri oleh perusahaan atau bermitra dengan perusahaan lain?
21. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap perencanaan/persiapan program SMB?

Tahap Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

9. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV & V dilaksanakan?
10. Bagaimanakah perusahaan mengkomunikasikan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) kepada masyarakat?
11. Program CSR apa sajakah yang dipantau oleh peserta dalam kegiatan Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
12. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap pelaksanaan program SMB?

Tahap Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V):

9. Apakah sejauh ini implementasi program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) telah sesuai dengan apa yang telah direncanakan?
10. Bagaimanakah cara mengukur keberhasilan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
11. Menurut Anda, apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) memiliki pengaruh yang berarti dalam membentuk citra positif perusahaan?
12. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap pelaksanaan program SMB?

**Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara**

Narasumber: Burhanuddin (Spec. Media Relations Site & SBW)

List pertanyaan:

Tahap Perencanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

1. Apakah latar belakang dibentuknya program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Awalnya kami melihat peluang dari maraknya pengguna sosial media yang dengan mudahnya memberikan informasi ataupun mendapatkan informasi. Jadi kami ingin coba memanfaatkan hal itu untuk membentuk *awareness* masyarakat tentang PT. AMNT yang pada masa itu tengah tersandung krisis smelter. *So*, bagaimana sistemnya kami diskusikan bersama tim. Ternyata mendapatkan banyak respon baik dan sampai mendapatkan penghargaan *the International Public Relations IPRA, Golden World Award* di kategori *Reputation and Brand Management Online* waktu itu saya yang mewakilkan perusahaan dari bootcamp untuk ke Doha mengambil penghargaan. Rasanya bangga sekali.”

22. Bagaimana proses pengajuan proposal program SMB? (Mengenai prosedur dan alur pengesahan program).

Jawab:

“Pwalnya proposal kegiatan dirancang oleh divisi *Corporate Communication* dengan *Communication & Social Media*. Kemudian disampaikan dalam Raker (rapat kerja) dan menjalani revisi beberapa kali. Setelah itu proposal disetujui oleh Manager *Corporate Communication* selanjutnya disetujui oleh *President Director*.”

23. Apakah tujuan yang ingin dicapai dalam pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Tujuan kami yaa untuk meningkatkan *awareness* masyarakat mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT) pasca krisis. Kemudian membuat rencana program *Sustainable Mining Bootcamp* (SMB) dan menentukan media publikasi dan strategi dalam mengatur media.”

24. Berapa jumlah peserta yang mendaftar dan yang diterima dari program SMB IV dan V?

Jawab:

“Setiap periode pasti meningkat, peserta yang mendaftar pada SMB IV sejumlah \pm 500 peserta, namun proses seleksi memungkinkan peserta sejumlah 21 orang saja. Sedangkan pada SMB V peserta yang mendaftar sejumlah \pm 700 peserta dan memungkinkan peserta sejumlah 35 saja yang kemudian diberangkatkan ke proyek Batu Hijau.”

25. Bagaimana pihak penyelenggara menentukan sasaran/peserta dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Program ini bisa diikuti oleh siapa saja. Tidak ada batasan usia dalam mengikuti acara ini. Syarat dapat mengikuti program hanya keinginan dan membuat tulisan di web/blog sesuai tema yang telah ditentukan panitia. Nanti selanjutnya kami seleksi dan adakan *briefing* sebelum kegiatan dimulai. Segala akomodasi dan kebutuhan peserta bootcamp disiapkan panitia selama berlangsungnya acara. Peserta tinggal terima beres dan diperkenankan mempublikasikan kegiatan sebebaskan-bebasnya tanpa intervensi dari kami.”

26. Apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) dilakukan sendiri oleh perusahaan atau bermitra dengan perusahaan lain?

Jawab:

“Tentu saja kami menjalin kerjasama dengan berbagai media demi berlangsungnya acara ini. Partner kami antara lain Kompasiana, Metrotv, Suara Pembaruan, Investor Daily.”

27. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap perencanaan/persiapan program SMB?

Jawab:

“Dalam tahap perencanaan program, kami memiliki kendala dalam menyesuaikan waktu pelaksanaan kegiatan yang kiranya sesuai dengan jadwal kebanyakan peserta. Peserta juga ada yang mengeluhkan ini, karena untuk menyesuaikan jadwal, kami pernah mengulur waktu keberangkatan tidak sesuai jadwal. Hal ini merupakan evaluasi yang selalu kami coba untuk cari jalan keluarnya, karena peserta bootcamp ini sendiri berasal dari seluruh Indonesia dengan *background* dan profesi yang berbeda-beda,”

Tahap Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V)

13. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV & V dilaksanakan?

Jawab:

“SMB IV dilaksanakan pada 19-25 Februari 2014, *oprec* kami lakukan sebulan sebelumnya yaitu sekitar Januari 2014. Sedangkan SMB V dilaksanakan pada

14-22 Februari 2016, dan *oprec* dilaksanakan sebulan sebelum kegiatan pula yaitu sekitar bulan Januari 2016.”

14. Bagaimanakah perusahaan mengkomunikasikan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) kepada masyarakat?

Jawab:

“Sebelumnya, kami melakukan *sounding* hingga publikasi melalui media partner untuk mengkomunikasikan/menyosialisasikan program ini. Media partner kami di antaranya yaitu Kompasiana, Metrotv, Suara Pembaruan, dan Investor Daily. masyarakat lingkaran tambang juga kami libatkan dalam kegiatan ini, karena ada agenda peserta yang berkunjung bahkan hingga menginap bersama masyarakat lingkaran tambang, tujuannya ya untuk mengetahui secara langsung apa dan bagaimana efek perusahaan dan program-program CSRnya pada masyarakat.”

15. Program CSR apa sajakah yang dipantau oleh peserta dalam kegiatan Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“PT. Amman Mineral Nusa Tenggara membantu kehidupan lingkaran tambang, baik dalam bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan lainnya. Dalam bidang pertanian antara lain berupa memberi penyuluhan tentang pertanian , membangun tujuh bendungan di tujuh desa lingkaran tambang sebagai wadah

cadangan air. Dulu, masyarakat sekitar hanya bisa satu kali panen dalam satu tahun, sekarang bisa tiga kali panen. Dalam bidang pendidikan, PT. AMNT membantu membangun sekolah-sekolah, memberi pelatihan guru-guru, adanya perpustakaan keliling, dan lain-lain. Kemudian di bidang kesehatan, telah kami bangun 3 puskesmas dan 6 puskesmas pembantu, serta 10 posyandu. Sedangkan dalam bidang ekonomi, PT. AMNT mendukung industri rumahan untuk masyarakat sekitar, antara lain ada usaha *Aloe vera* yang dikelola ibu-ibu setempat untuk diolah menjadi minuman, dodol, dan lain-lain. PT. AMNT juga membantu industri batako dengan memberi bantuan mesin cetak. Dan masih banyak lagi yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu.”

16. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap pelaksanaan program SMB?

Jawab:

“Tidak ada hambatan yang berarti karena ini program rutin setiap tahun. Namun memang untuk menyatukan mereka dalam 8 hari tidak mudah bagi kami karena peserta berasal dari berbagai daerah dengan latar belakang pendidikan yang beraneka ragam. Terlebih karena peserta jumlahnya tidak sedikit, masih ada saja peserta yang ‘jam karet’ sehingga beberapa kegiatan tidak bisa dilaksanakan sesuai jadwal.

Tahap Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (Batch IV & V):

13. Apakah sejauh ini implementasi program Sustainable Mining Bootcamp

(SMB) telah sesuai dengan apa yang telah direncanakan?

Jawab:

“Berdasarkan target yang kami tetapkan, sebenarnya pencapaian dari program ini sudah baik. Program ini sudah banyak dikenal oleh masyarakat bahkan sampai kerap ditanya di akun-akun *social media official* oleh calon peserta tentang kapan *batch* selanjutnya dilaksanakan. Beberapa waktu yang lalu tepatnya pada 5 November 2016 kami mendapatkan *penghargaan the International Public Relations (IPRA), ‘Golden World Award’* dengan memenangkan kategori *‘Reputation and Brand Management Online’*. Itu semua lebih dari ekspektasi kami.”

14. Bagaimanakah cara mengukur keberhasilan program Sustainable Mining

Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Setelah kegiatan berlangsung, kami biasanya melakukan evaluasi dengan tim. Apakah program telah berjalan sesuai dengan tujuan dibentuknya program atau tidak. Hal itu dapat kami peroleh jawabannya dari melihat postingan-postingan peserta *bootcamp* di akun-akun sosial media milik mereka beserta respon masyarakat pada postingan tersebut. Sejauh ini, kami menemui respon-respon yang baik dan bisa dipertanggung jawabkan dari mereka. Memang kami memberi kebebasan dalam menulis, jadi bahasa dan sudut pandang yang

mereka gunakan begitu beragam sesuai dengan latar belakang dan fokus masing-masing. Cerita yang mereka sampaikan di sosial media juga telah kami rangkum/bukukan beberapa waktu lalu dan telah dilaunching. Buku tersebut berjudul ‘Buka-bukaan Dunia Tambang’ dan bisa didapatkan di toko buku seluruh Indonesia ataupun bisa didapatkan dengan memesan via *online*.”

15. Menurut Anda, apakah program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) memiliki pengaruh yang berarti dalam membentuk citra positif perusahaan?

Jawab:

“Sejak dilaksanakannya program ini, transparansi PT. AMNT menjadi lebih mudah dimengerti oleh masyarakat. Hal itu disebabkan oleh sumber informasi yang menyampaikan pesan adalah peserta *bootcamp* yang tak lain adalah pihak orang ketiga dari perusahaan, yang jadikan masyarakat merasa informasi yang didapatkan lebih netral karena peserta *bootcamp* diberikan kebebasan sehingga tidak ada keberpihakan.”

16. Apa sajakah faktor pendukung dan penghambat dari tahap evaluasi program SMB?

Jawab:

“Ketika kami tanyai mengenai tanggapan program yang telah berlangsung pada beberapa peserta, sebagian besar peserta merasa waktu penyelenggaraan *bootcamp* terlalu singkat, walau sebagian juga merasa cukup selama 8 hari

termasuk perjalanan. Kemudian ada beberapa peserta yang memang memiliki *background* bidang lingkungan atau jurusan yang relevan dengan objek kunjungan berpendapat agar lebih lama waktu kunjungannya.”

**Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara**

Narasumber : Denny Reza Kamarullah (Peserta Bootcamp Batch IV)

List pertanyaan:

1. Mengapa Anda bersedia untuk bergabung dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) IV?
2. Apa tanggapan Anda mengenai program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) IV yang dilakukan oleh PT. Newmont Nusa Tenggara?
3. Apa sajakah kegiatan dalam mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) IV?
4. Dimana program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV berlangsung?
5. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV dilaksanakan?
6. Bagaimana tahapan yang harus dilalui untuk bisa menjadi peserta program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV?
7. Apakah menurut Anda PT. Newmont Nusa Tenggara telah menerapkan tanggung jawab sosialnya dengan baik pada masyarakat?

8. Manfaat apa sajakah yang Anda dapatkan dari mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) IV?
9. Apa saran Anda untuk pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya?
10. Apakah Anda ingin mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya? Atau apakah rasa ingin tahu Anda mengenai salah satu program sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara tersebut telah terbayar penuh dengan mengikuti Batch IV yang lalu?

**Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara**

Narasumber : Denny Reza Kamarullah (Peserta Bootcamp Batch IV)

List pertanyaan:

1. Mengapa Anda bersedia untuk bergabung dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)IV?

Jawab:

“Karena menurut saya program ini sangat menarik, sebagai mahasiswa pertambangan, melihat langsung bagaimana proses pertambangan dari hulu hingga hilir akan menambah pemahaman lapangan saya tentang industri ini.”

2. Apa tanggapan Anda mengenai program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)IV yang dilakukan oleh PT. Newmont Nusa Tenggara?

Jawab:

“Program yang sangat bagus dan inovatif, ditengah isu negative yang senantiasa menghinggapi industry dan perusahaan tambanga, PT NNT justru mengundang masyarakat meolihat langsung bagaimana industry tambang bekerja.”

3. Apa sajakah kegiatan dalam mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) IV?

Jawab:

“Wah, banyak, melihat proses pertambangan dari hulu hingga melihat konsentrat tembaga. Menginap di rumah warga untuk mendengar pendapat mereka tentang keberadaan PT NNT bagi lingkungan mereka, mengunjungi program CSR PT NNT.”

4. Dimana program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV berlangsung?

Jawab:

“Site PT NNT dan area lingkaran tambang.”

5. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV dilaksanakan?

Jawab:

“Awal Januari 2015”

6. Bagaimana tahapan yang harus dilalui untuk bisa menjadi peserta program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch IV?

Jawab:

“Awalnya saya mengikuti ketentuan untuk bisa mengirimkan tulisan, beberapa setelah itu saya saya menunggu pengumuman tulisan terpilih, kemudian kami dipertemukan/diundang intung briefing bersama peserta lainnya”

7. Apakah menurut Anda PT. Newmont Nusa Tenggara telah menerapkan tanggung jawab sosialnya dengan baik pada masyarakat?

Jawab:

“Saya rasa sih sudah cukup baik.”

8. Manfaat apa sajakah yang Anda dapatkan dari mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)IV?

Jawab:

“ada banya, salah satunya saya mendapatkan pengetahuan industri tambang secara menyeluruh dan teman-teman baru dari seluruh penjuru Indonesia.”

9. Apa saran Anda untuk pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya?

Jawab:

“Waktunya harus lebih lama, karena seminggu itu rasanya belum cukup puas untuk tahu banyak tentang apa saja yang ada di dunia pertambangan.”

10. Apakah Anda ingin mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya? Atau apakah rasa ingin tahu Anda mengenai salah satu program sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara tersebut telah terbayar penuh dengan mengikuti Batch IV yang lalu?

Jawab:

“Mau, karena saya rasa dengan waktu yang terbatas kemarin banyak hal yang belum saya explore”

Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program

Sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara

Narasumber : Ibnu Budiman (Peserta Bootcamp Batch V)

List pertanyaan:

1. Mengapa Anda bersedia untuk bergabung dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V?
2. Apa tanggapan Anda mengenai program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V yang dilakukan oleh PT. Newmont Nusa Tenggara?
3. Apa sajakah kegiatan dalam mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V?
4. Dimana program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch V berlangsung?
5. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch V dilaksanakan?
6. Bagaimana tahapan yang harus dilalui untuk bisa menjadi peserta program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch V?
7. Apakah menurut Anda PT. Newmont Nusa Tenggara telah menerapkan tanggung jawab sosialnya dengan baik pada masyarakat?
8. Manfaat apa sajakah yang Anda dapatkan dari mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V?

9. Apa saran Anda untuk pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya?
10. Apakah Anda ingin mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya? Atau apakah rasa ingin tahu Anda mengenai salah satu program sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara tersebut telah terbayar penuh dengan mengikuti Batch V yang lalu?

**Pelaksanaan Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara**

Narasumber : Ibnu Budiman (Peserta Bootcamp Batch V)

List pertanyaan:

1. Mengapa Anda bersedia untuk bergabung dalam program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V?

Jawab:

“Saya ingin mencoba hal baru, terlebih tentang dunia tambang yang kebanyakan memiliki cerita suram di masyarakat”

2. Apa tanggapan Anda mengenai program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V yang dilakukan oleh PT. Newmont Nusa Tenggara?

Jawab:

“Bagus, setahu saya perusahaan tambang yang memiliki program seperti ini hanya Newmont.”

3. Apa sajakah kegiatan dalam mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V?

Jawab:

“Kegiatannya terbagi menjadi tiga fokus. Ada yang lebih ke *mining experience*, *social experience*, dan *social experience*”

4. Dimana program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch V berlangsung?

Jawab:

“Di Batu Hijau area, dan sekitar lingkaran tambang”

5. Kapan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch V dilaksanakan?

Jawab:

“Pertengahan Februari 2016”

6. Bagaimana tahapan yang harus dilalui untuk bisa menjadi peserta program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Batch V?

Jawab:

“Membuat karya tulis terlebih dahulu, kemudian dikirimkan juga diposting di *blog*, nanti tinggal menunggu pengumuman untuk selanjutnya akan dilakukan *briefing* bersama peserta lainnya”

7. Apakah menurut Anda PT. Newmont Nusa Tenggara telah menerapkan tanggung jawab sosialnya dengan baik pada masyarakat?

Jawab:

“Menurut saya sudah cukup baik, hanya saja efeknya masyarakat menjadi terlalu berharap banyak bantuan dari perusahaan”

8. Manfaat apa sajakah yang Anda dapatkan dari mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) V?

Jawab:

“Saya jadi memiliki banyak teman baru, perspektif saya mengenai dunia tambang yang mengerikan juga telah berubah menjadi lebih positif. Mereka ternyata tidak pernah seburuk yang orang-orang kira.”

9. Apa saran Anda untuk pelaksanaan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya?

Jawab:

“Penyesuaian waktu, kala bisa di hari libur dan musim yang lebih baik.”

10. Apakah Anda ingin mengikuti program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) periode selanjutnya? Atau apakah rasa ingin tahu Anda mengenai salah satu program sosialisasi CSR PT. Newmont Nusa Tenggara tersebut telah terbayar penuh dengan mengikuti Batch V yang lalu?

Jawab:

“Kalau boleh ikut lagi, saya mau banget. Tapi untuk alumni sudah punya kegiatan sendiri dari tim *bootcamp*, tidak kalah seru kok. Kami ikut berbagi pengalaman tentang *bootcamp* ke tempat yang berbeda-beda di seluruh Indonesia.”

Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program

Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)

Narasumber: Gadis Gemini Monica (Masyarakat sipil kabupaten Sumbawa Barat)

List pertanyaan:

1. Apakah Anda tahu PT. Amman Mineral Nusa Tenggara melaksanakan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
2. Informasi apa yang Anda ketahui dari program tersebut?
3. Apakah Anda pernah menemukan informasi mengenai Sustainable Mining Bootcamp di internet?
4. Apakah ada perubahan pemahaman mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara sebelum dan setelah anda mengetahui informasinya dari program Sustainable Mining Bootcamp?
5. Bagaimana perusahaan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara menjalankan program-programnya selama ini dan pengaruhnya pada Anda?

Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program

Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)

Narasumber: Gadis Gemini Monica (Masyarakat sipil kabupaten Sumbawa Barat)

List pertanyaan:

1. Apakah Anda tahu PT. Amman Mineral Nusa Tenggara melaksanakan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Iya, saya tahu program tersebut.”

2. Informasi apa yang Anda ketahui dari program tersebut?

Jawab:

“Program yang dilaksanakan setiap awal tahun oleh PT. Amman Mineral Nusa Tenggara, dan membawa sekelompok orang untuk melihat pertambangandan sekitarnya ”

3. Apakah Anda pernah menemukan informasi mengenai Sustainable Mining Bootcamp di internet?

Jawab:

“Pernah, di televisi juga pernah, tapi itu jarang sekali ditayangkan”

4. Apakah ada perubahan pemahaman mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara sebelum dan setelah anda mengetahui informasinya dari program Sustainable Mining Bootcamp?

Jawab:

“Tidak banyak yang saya ketahui sih sebenarnya, pekerjaan saya sebagai perawat dan saya jarang sekali bermain internet. Di sini juga internet masih mahal, tapi saya pernah membaca waktu itu di Kompasiana tentang SMB, beritanya mengenai kegiatan mereka berlibur ke pantai sekitar sini dan menginap di rumah masyarakat.”

5. Bagaimana perusahaan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara menjalankan program-programnya selama ini dan pengaruhnya pada Anda?

Jawab:

“Sudah baik, walaupun pengaruhnya pada diri saya tidak terlalu terasa. Namun saya bisa melihat iktikad baik mereka dengan membantu membangun puskesmas dan rumah sakit di daerah kami ini, walaupun searang kondisinya kurang terawatt, itu juga termasuk tanggung jawab kami yang menggunakan fasilitas.”

**Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)
Narasumber: Suparwan (Masyarakat sipil kabupaten Sumbawa
Barat/wiraswasta)**

List pertanyaan:

1. Apakah Anda tahu PT. Amman Mineral Nusa Tenggara melaksanakan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
2. Informasi apa yang Anda ketahui dari program tersebut?
3. Apakah Anda pernah menemukan informasi mengenai Sustainable Mining Bootcamp di internet?
4. Apakah ada perubahan pemahaman mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara sebelum dan setelah anda mengetahui informasinya dari program Sustainable Mining Bootcamp?
5. Bagaimana perusahaan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara menjalankan program-programnya selama ini dan pengaruhnya pada Anda?

Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program

Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)

Narasumber: Suparwan (Masyarakat sipil kabupaten Sumbawa

Barat/wiraswasta)

List pertanyaan:

1. Apakah Anda tahu PT. Amman Mineral Nusa Tenggara melaksanakan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Iya, saya tahu”

2. Informasi apa yang Anda ketahui dari program tersebut?

Jawab:

“Perusahaan mengajak masyarakat luar untuk melihat dunia pertambangan dan masyarakat di sekitarnya, bahkan ada yang sampai menginap dan ikut memanen jagung”

3. Apakah Anda pernah menemukan informasi mengenai Sustainable Mining Bootcamp di internet?

Jawab:

“Pernah, di *facebook* waktu itu”

4. Apakah ada perubahan pemahaman mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara sebelum dan setelah anda mengetahui informasinya dari program Sustainable Mining Bootcamp?

Jawab:

“Dulu saya berpikir perusahaan tambang kerjanya hanya menambang saja, ternyata banyak kegiatan lain yang dilakukan seperti membantu masyarakat sekitar dan merawat ekosistem laut.”

5. Bagaimana perusahaan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara menjalankan program-programnya selama ini dan pengaruhnya pada Anda?

Jawab:

“Karena saya seorang wiraswasta, saya lebih mendapatkan imbas wisatawan/pengunjung yang datang. Perekonomian dalam hal berdagang saya menjadi tetap hidup.”

**Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program
Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)
Narasumber: Ania Infantry (Masyarakat sipil kabupaten Sumbawa
Barat/pelajar)**

List pertanyaan:

1. Apakah Anda tahu PT. Amman Mineral Nusa Tenggara melaksanakan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?
2. Informasi apa yang Anda ketahui dari program tersebut?
3. Apakah Anda pernah menemukan informasi mengenai Sustainable Mining Bootcamp di internet?
4. Apakah ada perubahan pemahaman mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara sebelum dan setelah anda mengetahui informasinya dari program Sustainable Mining Bootcamp?
5. Bagaimana perusahaan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara menjalankan program-programnya selama ini dan pengaruhnya pada Anda?

Evaluasi Program Sustainable Mining Bootcamp (SMB) Sebagai Program

Sosialisasi CSR PT. Amman Mineral Nusa Tenggara (PT. AMNT)

Narasumber: Ania Infantry (Masyarakat sipil kabupaten Sumbawa

Barat/pelajar)

List pertanyaan:

1. Apakah Anda tahu PT. Amman Mineral Nusa Tenggara melaksanakan program Sustainable Mining Bootcamp (SMB)?

Jawab:

“Iya, saya pernah dengar”

2. Informasi apa yang Anda ketahui dari program tersebut?

Jawab:

“Masyarakat luar datang ke Sumbawa dan menginap selama seminggu. Mereka mengamati dan menulis hasil amatannya di internet selama di sini.”

3. Apakah Anda pernah menemukan informasi mengenai Sustainable Mining Bootcamp di internet?

Jawab:

“Pernah, waktu itu di youtube”

4. Apakah ada perubahan pemahaman mengenai PT. Amman Mineral Nusa Tenggara sebelum dan setelah anda mengetahui informasinya dari program Sustainable Mining Bootcamp?

Jawab:

“Saya pernah magang selama 2 bulan di sana (PT. Amman Mineral Nusa Tenggara.red) saya mengetahui beberapa hal tentang perusahaan tersebut, namun saya baru mengetahui kalau ternyata beberapa fasilitas/bangunan di sekitar saya merupakan sumbangan dari mereka. Seperti rumah sakit dan masjid.”

5. Bagaimana perusahaan PT. Amman Mineral Nusa Tenggara menjalankan program-programnya selama ini dan pengaruhnya pada Anda?

Jawab:

“Menurut saya masih belum maksimal, walaupun mereka sudah mencoba. Tidak semua pelajar seperti saya di sini diberikan kesempatan magang di sana. Namun dari segi bantuan beasiswa, itu cukup membantu bagi pelajar asal Sumbawa sini yang ingin melanjutkan pendidikan ke luar daerah.”