

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI  
SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF WORD OF MOUTH ON PURCHASE  
INTENTION AND BUYING IMPACT ON PURCHASE DECISION  
(Survey On Brand Shoes Converse Students University of  
Muhammadiyah Yogyakarta)***



Oleh  
**ALDI BAGUS SAPUTRA**  
**20130410493**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**