

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF WORD OF MOUTH ON PURCHASE
INTENTION AND BUYING IMPACT ON PURCHASE DECISION
(Survey On Brand Shoes Converse Students University of
Muhammadiyah Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ALDI BAGUS SAPUTRA

20130410493

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aldi Bagus Saputra

Nomor mahasiswa : 20130410493

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dengan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2017



Aldi Bagus Saputra

MOTTO

"Apabila hamba-hambaKu bertanya kepadamu (Wahai Muhammad) tentang Diriku, maka jawablah, bahwa Aku ini dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdoa apabila ia memohon kepadaKu, maka hendaknya mereka itu memenuhi perintahKu dan hendaklah mereka yakin kepadaKu, agar mereka selalu berada dalam kebenaran". (Al-Baqarah : 186)

"Allah mencintai orang yang cermat dalam meneliti soal-soal yang meragukan dan yang tidak membiarkan akalnya dikuasai oleh nafsunya"
(Nabi Muhammad saw)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan serta do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Ibu ku tercinta saroyah dan bapak ku badrudin dan kakak ku tersayang nur hamidah, sri astuti, desi amalia, ujang, edi, serta ponakanku assa zanuba, ipan aspahani, nazriel ilham, marcelo idroru, terimakasih atas doa, motivasi, semangat, cinta, kasih, sayang, perhatian dan pengorbanan yang telah diberikan. Kalian lah orang yang tidak akan pernah menyakiti hatiku dan akan membelaku selamanya.
2. Bapak dan ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya , memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih. Terimakasih bapak dan ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
3. Sahabat dan teman, yahya basri, nopan syahrin, aina rahmawati, asih amaliyah, ujang pangestu, achmad muzaki, zainal oktavian, riko pangabeian, riko pratama dan yang tidak saya sebutkan namanya. Tanpa semangat dan dukungan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini. Terimakasih untuk canda tawa , tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat !!

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi ilmu pengetahuan di masa yang akan datang. Aamiinn.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. (Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberi tambahan wawasan serta kajian mengenai faktor yang paling mempengaruhi minat beli sepatu converse di kalangan mahasiswa UMY serta sebagai informasi ilmiah yang dapat menjadi bahan acuan, sumbangan data, informasi dan pemikiran bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr.Ir.Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rizal Yahya, S.E., M.Sc.,Ak,CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Retno Widowati PA, SE., M.Si., selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Susanto, MS. Yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Aldi Bagus Saputra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	ixiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Batasan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II.TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Word Of Mouth</i> (WOM).	8
2. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>).	25
3. Keputusan Pembelian.....	31
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
C. Hipotesis Penelitian	38
D. Model Penelitian	39
BAB III. METODE PENELITIAN	40
A. Paradigma Penelitian	40

B.	Setting Penelitian	41
C.	Populasi dan Sampel	41
1.	Populasi.....	41
2.	Sampel.....	41
D.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.	Jenis Data.....	42
2.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
E.	Identifikasi Variabel.....	44
F.	Definisi Operasional Variabel.....	44
G.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	46
1.	Uji Validitas.....	46
2.	Uji Reliabilitas.....	47
H.	Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	47
1.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	47
2.	SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	48
BAB IV.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian/Subyek Penelitian	54
1.	Obyek Penelitian.....	54
2.	Gambaran Subyek Penelitian.....	55
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	56
1.	Pengujian Validitas.....	56
2.	Pengujian Reliabilitas	57
C.	Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	58
1.	Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	59
2.	Menyusun Diagram Jalur dan Persamaan Struktural.....	59
3.	Memilih Jenis Input Matrik dan Estimasi Model yang Disusulkan.....	61
4.	Menilai Identifikasi Model Struktural.....	66
5.	Menilai Kriteria <i>Goodness of-Fit</i>	69
6.	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	71

D. Pembahasan (Interpretasi).....	74
BAB V. SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	77
A. Simpulan	77
B. Saran	78
C. Keterbatasan penelitian	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

2.1 Sumber Word Of Mouth	19
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
4.1 Profil Responden	55
4.2 Uji Validitas Instrumen	56
4.3 Uji Reliabilitas Instrumen	58
4.4 Tabel Outlier	62
4.5 Pengujian Normalitas	63
4.6 Pengaruh Antar Variabel	65
4.7 Notes For Model	66
4.8 Result (Default Model)	67
4.9 Hubungan Antar Indikator Dan Variabel	68
4.10 Hasil Goodness Of Fit	70
4.11 Covarians	72
4.12 Output Modifikasi	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian	13
2.2 Tingkatan Word Of Mouth	16
2.3 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif Dan Keputusan Pembelian	26
2.4 Model Penelitian	39
4.1 Path Diagram	60
4.2 Persamaan Struktural	61
4.3 Model Hipotesis	64
4.4 Hasil Pengolahan Model	70
4.5 Model Modifikasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	83
LAMPIRAN 2 Profil Responden	86
LAMPIRAN 3 Uji Validitas	87
LAMPIRAN 4 Uji Reliabilitas	89
LAMPIRAN 5 Path Diagram	90
LAMPIRAN 6 Persamaan Struktural	91
LAMPIRAN 7 Tabel Outlier	91
LAMPIRAN 8 Pengujian Normalitas	94
LAMPIRAN 9 Model Hipotesis	95
LAMPIRAN 10 Pengaruh Antar Variabel	95
LAMPIRAN 11 Notes For Model	96
LAMPIRAN 12 Result (Default Model)	96
LAMPIRAN 13 Hubungan Antar Indikator Dan Variabel	96
LAMPIRAN 14 Hasil Pengolahan Model	97
LAMPIRAN 15 Hasil Goodness Of Fit	98
LAMPIRAN 16 Covariances	99
LAMPIRAN 17 Model Modifikasi	100
LAMPIRAN 18 Output Modifikasi	100