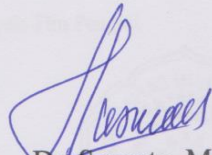


**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE EFFECT OF WORD OF MOUTH ON PURCHASE
INTENTION AND BUYING IMPACT ON PURCHASE DECISION***
(*Survey On Brand Shoes Converse Students University of Muhammadiyah
Yogyakarta*)



Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Susanto, MS

NIP : 195212231980 031 003

Tanggal 14 Agustus 2017

SKRIPSI

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI SERTA
DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei Yang Dilakukan Pada Sepatu Merek Converse Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF WORD OF MOUTH ON PURCHASE INTENTION AND
BUYING IMPACT ON PURCHASE DECISION***

***(Survey On Brand Shoes Converse Students University of Muhammadiyah
Yogyakarta)***

Diajukan Oleh

Aldi Bagus Saputra

20130410493

Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 14 Agustus 2017

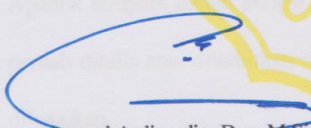
Yang terdiri dari



Dr. Susanto, MS.

NIP. 195212231980 031 003

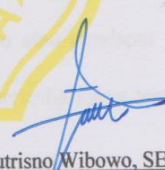
Ketua Tim Penguji



Asnawi Ardinardju, Drs., M.Si.

NIP. 195907061986 011 001

Anggota Tim Penguji




Sutrisno/Wibowo, SE., MM.

NIK. 19690801199303 143 030

Anggota Tim Penguji

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.

NIK. 19731218199904 143 068