

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh word of mouth terhadap minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Word Of Mouth* (X) mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y1) pada sepatu merek Converse. Karena memiliki nilai probabilitas $(0,000) < 0,05$ yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Word Of Mouth* (X) mempunyai pengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y2) pada sepatu merek Converse. Karena memiliki nilai probabilitas $(0,167) > 0,05$ yang berarti ada pengaruh yang positif dan tidak signifikan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Minat Beli (Y1) mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y2) pada sepatu merek Converse. Karena memiliki nilai probabilitas $(0,000) < 0,05$ yang berarti ada pengaruh yang positif dan signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Converse maupun pihak-pihak lain. Ada beberapa saran diantara lain sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan.

Diharapkan pihak Converse dapat mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk, kegiatan pemasaran agar menghasilkan word of mouth yang positif dan konsumen membicarakan produk Converse kepada konsumen lain sehingga akan berdampak baik terhadap Converse di masa depan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya.

Peneliti selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini dengan cara mengambil responden yang lebih luas untuk mendapatkan hasil yang lebih baik. Penelitian selanjutnya juga perlu mengadakan wawancara secara langsung atau pertanyaan terbuka terhadap responden dalam teknik pengumpulan data. Pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu memberikan tambahan-tambahan konsep ataupun variabel yang mendukung sehingga dapat memberikan gambaran baru khususnya mengenai word of mouth. Selain itu diharapkan penelitian ini menjadi acuan dan perbandingan untuk penelitian serupa di masa mendatang.

C. Keterbatasan penelitian

Peneliti telah melakukan penelitian sesuai dengan prosedur, namun masih terdapat keterbatasan penelitian yaitu :

1. Peneliti menggunakan sampel terbatas sebanyak 150 dari mahasiswa universitas muhammadiyah yogyakarta angkatan 2012-2017 yang berumur dari 18 tahun hingga 32 tahun. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan populasi sampel bisa lebih luas lagi.
2. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner secara langsung dan kuesioner yang dibagikan secara *online*, yang mana didalamnya tidak dapat mengetahui secara jelas berbagai pendapat dan alasan yang dapat memperkuat argumen yang dimiliki responden.