

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN
NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN
LOYALITAS NASABAH
(Studi Pada Bank Madina Syariah)**

***THE EFFECTS OF THE SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, AND
CUSTOMER VALUE ON THE CUSTOMER SATISFACTION AND
LOYALTY OF THE CUSTOMERS
(Study on Bank Madina Syariah)***



Disusun Oleh:

TOYIB NUR FAJRI

20130410447

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**