

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN
NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN
LOYALITAS NASABAH
(Studi Pada Bank Madina Syariah)

*THE EFFECTS OF THE SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, AND
CUSTOMER VALUE ON THE CUSTOMER SATISFACTION AND
LOYALTY OF THE CUSTOMERS
(Study on Bank Madina Syariah)*



Diajukan oleh
TOYIB NUR FAJRI
20130410447

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
Pembimbing

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
NIK : 195907061986011001

Tanggal, 27 Juli 2017

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN
NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN
LOYALITAS NASABAH
(Studi Pada Bank Madina Syariah)

*THE EFFECTS OF THE SERVICE QUALITY, PRODUCT QUALITY, AND
CUSTOMER VALUE ON THE CUSTOMER SATISFACTION AND
LOYALTY OF THE CUSTOMERS
(Study on Bank Madina Syariah)*

Diajukan Oleh :

TOYIB NUR FAJRI
20130410447


Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 16 Agustus 2017
Yang terdiri dari



Retno Widiawan PA., M.Si., Ph.D.
Ketua Tim Penguji



Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Gita Danupranata, Drs., MM.
Anggota Tim Penguji



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dr. Rizal Yanti, S.E., M.Sc., Ak., CA.
NIK: 19731218199904 143 068