

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Nama : Bimo Septo Armando

NIM : 20100530012

Judul Skripsi : Strategi Promosi Rockstar Dalam Menarik Minat Band di Yogyakarta Untuk Rekaman Tahun 2016

Tahun skripsi 2017, 59 halaman, 10 buku, 18 lampiran, 2 jurnal, 2 website.

Penelitian ini menganalisis Strategi Promosi Rockstar dalam Menarik Minat Band di Yogyakarta untuk Rekaman Tahun 2016. penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi promosi Rockstar dalam menarik minat band di Yogyakarta tahun 2016. Lalu yang selanjutnya mendeskripsikan bagaimana tanggapan musisi baru yang sudah mencoba studio Rockstar.

Metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif karena penelitian ini menggambarkan dan menginterpretasi segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Penelitian Rockstar studio ini beralamat di jalan Sendangsari no.33 Condong Catur Yogyakarta

Hasil dari Pelaksanaan penelitian ini memperlihatkan bahwa penelitian dilakukan dengan implementasi bauran promosi dan terakhir dilakukan evaluasi promosi dari yang telah dilakukan. yaitu meliputi perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Perencanaan dilakukan dengan cara *identifikasi target audience*.

Kata Kunci: promosi, reduksi data, penyajian data, penarikan dan pengujian kesimpulan

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

The Concentration of Advertising

Name : Bimo Septo Armando

NIM : 201005300012

Title of thesis : Rockstar Promotion Strategy in the Interest of the Band in Yogyakarta for the Recording of the Year 2016

The year 2017 thesis, 59 pages, 10 books, 18 annexes, 2 journal, 2 website.

This research to analyze the strategy of the promotion of Rockstar in the interest of the band recording in Yogyakarta to year 2016. This research would like to know how rockstar promotion strategy in the interest of the band in Yogyakarta 2016. And then next describes how the new response musicians tried studio Rockstar.

Research methods is a qualitative descriptive because this research describe and in terpret everything that is related to the problem that accurately. This research uses data collection i.e interviews, documentation, and library studies. Research Rockstar studio is located at jalan sendangсарino no.33 condong catur Yogyakarta.

Results of the implementation of this research showed that research conducte with the implementation of the promotion and final mix conducted evaluation of promotion has been done, i.e, include planning, implementation, and evaluation, planning is carried out by of the identification of the target audience.

Keywords: promotion, reduction of data, presentation of data, test withdrawal and conclusion