

STRATEGI PROMOSI ROCKSTAR DALAM MENARIK MINAT

BAND DIYOGYAKARTA UNTUK REKAMAN TAHUN 2016

*ROCKSTAR PROMOTION STRATEGY in the INTEREST of the BAND RECORDING in
YOGYAKARTA to Year 2016*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Bimo Septo Armando

20100530012

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016