

## LAMPIRAN



Gambar.1

Penulis bersama dengan *owner* sekaligus *sound engineer* (Doni) saat melakukan interview di ruang kerjanya.



Gambar. 2 *Personal Computer* di *Rockstar Studio*



Gambar. 6 *Microphone* dan Gitar Akustik Epiphone



Gambar. 14 *Stereo Speaker Control*



Gambar. 15 *amplifier orange*



Gambar. 16 *EventCoaching clinic* di Jogja Audio School (JAS) mengenai teknik recording dimana materi diisi oleh Mas Doni (Rockstar) dan Momo (Captain Jack).



Gambar. 17 *Leaflet Rockstar Studio*

## INTERVIEW

1. Kapan ROCKSTAR dibangun?
2. Boleh saya tahu struktur personal yang ada di ROCKSTAR studio mulai dari owner, sound engineer dll ?
3. Apakah dari awal ROCKSTAR sudah menyediakan fasilitas recording atau Cuma buat sewa alat musik studio saja?
4. Bisa anda sebutkan beberapa studio di jogja yang juga menyediakan fasilitas recording dan kira2 menjadi pesaing dalam bisnis studio music?
5. Selama studio ini dibangun, kapan dia mencapai puncaknya maksud saya secara financial profit?
6. Menurut anda factor apa yang membuat bisnis music sekarang menjadi lesu di banding dulu,apa karena system pembajakan yang semakin tak terbendung itu jadi salah satu factor?
7. Berapa kira2 budget yang kita butuhkan untuk membuat sebuah studio standar nasional?

## MUSIK TEKNIS

8. Secara teknis ,apa kelebihan menggunakan protools dibandingkan nuendo ataupun Cubase?
9. Bisa anda jabarkan secara singkat ,padat, dan jelas mengenai tahap recording yang ada di ROCKSTAR studio mulai dari prerecording,editing,mixing, sampai mastering?
10. Apa fungsi dari EQ (Equalizer)dan Reverb?

## MARKETING/PROMOSI

11. Dalam strategi pemasaran khususnya berkaitan dengan strategi promosi ada yang disebut sebagai “personal selling” atau komunikasi langsung antara pelaku di studio dengan pelanggan (band atau personal). Untuk menjaga agar mereka (pelanggan) tetap mau menyewa alat di studio atau recording disini apa yang ROCKSTAR sendiri lakukan?
12. Kebalikan dari personal selling yaitu mass selling yaitu promosi yang dilakukan dimana perusahaan tersebut tidak melakukan promosi secara langsung, artinya menggunakan media cetak, media tayang, ataupun media sosial seperti twitter, youtube, fascebook dsb. Dari ROCKSTAR sendiri bagaimana anda memanfaatkan sosmed dsb sebagai media promosi
13. Apakah menurut anda lokasi dari ROCKSTAR sudah strategis atau perlu pembenahan
14. Dalam strategi penyempurnaan layanan kepada pelanggan studio, apakah ROCKSTAR mempunyai hal yang special yang tidak dimiliki studio rekaman lain yang ada di Jogja dalam melayani pelanggan yang datang

15. Apakah ada perencanaan buat perombakan studio ini kedepannya dari segi alat, jumlah ruangan, atau pemindahan lokasi ketempat yang lebih strategis agar studio ini lebih dikenal khususnya musisi Jogja.

## **INTERVIEW GUIDE**

1. Kapan ROCKSTAR dibangun?  
2008
2. Boleh saya tahu struktur personal yang ada di ROCKSTAR studio mulai dari owner, sound engineer dll ?  
owner, keuangan,manager (manager merangkap macam2 termasuk rumah tangga harian dan bulanan jadi 1 manager mengurus flow sehari harinya rockstar), kru ada 5, dan sound engineer
3. Apakah dari awal ROCKSTAR sudah menyediakan fasilitas recording atau Cuma buat sewa alat musik studio saja?  
Dari awal sudah ada, malah sebelum studio ada studio rekaman sudah ada, yang pertama home recording lalu 2010 baru alat2 pro recording
4. Bisa anda sebutkan beberapa studio di jogja yang juga menyediakan fasilitas recording dan kira2 menjadi pesaing dalam bisnis studio musik?  
Rmp, neverland
5. Selama studio ini dibangun, kapan dia mencapai puncaknya maksud saya secara financial profit?  
Sebenarnya dari awal 2008 smpai 2014 sudah bagus, 2015 rekaman mulai menurun karna banyaknya home studio baru yg lain, jadi dengan adanya home studio yang murah studio recording professional mulai menurun.
6. Menurut anda factor apa yang membuat bisnis music sekarang menjadi lesu di banding dulu,apa karena system pembajakan yang semakin tak terbendung itu jadi salah satu factor?  
Penjualan fisik kalau gk kreatif gak akan laku, lalu Fungsi kurasi dari masyarakat dan media agak kurang karena tidak semua band punya strategi promosi dan kasih sesuatu agar band mu itu terlihat menarik seperti vlog
7. Berapa kira2 budget yang kita butuhkan untuk membuat sebuah studio standar nasional?

home studio kisaran duit 20 atau 25 juta sudah jadi bagus, kalau professional recording kisaran 500 juta minimal, kalau mau lebih bagus lagi kira2 1 miliar dan itu sudah termasuk bangunan,property,acoustic.

## MUSIK TEKNIS

8. Secara teknis ,apa kelebihan menggunakan protools dibandingkan nuendo ataupun Cubase?  
Itu masalah selera saja karena semuanya bagus
9. Bisa anda jabarkan secara singkat ,padat, dan jelas mengenai tahap recording yang ada di ROCKSTAR studio mulai dari prerecording,editing,mixing, sampai mastering?  
Kalau mau ngomongin ngerjain album dulu itu biasanya dari reproduction dulu biasanya mematangkan konsep aransemen direkam secara live nyari tempo yang nyaman, lalu kita dengerin konsep aransementnya udah enak apa belum? kalau belum dicari dulu aransementnya sampai enak, sambil saya sebagai sound engineer mikirin konsep audionya ini seperti apa lagu buat band ini, masalah lagu pasti beda tapi kalau sound design ini harus punya sesuatu yang beda atau audionya ini seperti apa supaya terlihat baru setelah itu kita mulai recording dari rhytm session bass trus gitar,keyboard atau segala macam yang terakhir vocal setelah itu baru editing, editing data jadi itu kan kalau kita rekaman masih ada kotor-kotor nya atau masih ada yang perlu dibenahi seperti tonality,tonal, noise atau plotnya apa yang harus dirubah segala macam sampe dia terdengar lebih nyaman baru dia balancing,mixing baru mastering
10. Apa fungsi dari EQ (Equalizer)dan Reverb  
EQ = untuk meratakan tona  
Reverb = gema atau pantulan

## MARKETING/PROMOSI

11. Dalam strategi pemasaran khususnya berkaitan dengan strategi promosi ada yang disebut sebagai “personal selling” atau komunikasi langsung antara pelaku di studio dengan pelanggan (band atau personal). Untuk menjaga agar mereka (pelanggan) tetap mau menyewa alat di studio atau recording disini apa yang ROCKSTAR sendiri lakukan?  
Sebenarnya dri ketika kita bekerja, jadi prinsip saya bekerja sebaik yang kita bisa semampu yang kita mampu, jadi kesuksesan ini banyak pengaruhnya dari si band itu sendiri karena dia yang bikin lagu dia yang komposisi sendiri saya main gitar dengan sampean main gitar itu akan beda nah tapi kan ada band yang gak cocok jadi hasilnya kurang maksimal tapi ada band yang cocok hasilnya pun bagus ini proses yang saya bilang masuk dalam itungan marketing jadi kalau saya bisa bagus otomatis nanti

tergantung band nya ini klw ada yang dengerin suka saya ikut kena maksudnya saling berkaitan, kalau yang rekaman itu tergantung dari faktor lagu yang dihasilkan dari band itu, disana bagus namun ada yang wah jelek atau kurang bagus juga mempengaruhi kita juga gak bisa wah rekaman disini bagus wah rekaman disini jelek saya gk bisa ngmong seperti itu atau kasih ekspektaksi yang gmn2 saya Cuma bisa menjanjikan proses produksi rekaman yang baik jadi sebelum rekaman kamu udah tau aransemen mu arahnya setelah rekaman kamu tinggal membentuk sound design setelah itu setelah selesai rekaman kamu udh tau gambarannya lagu ini kemana 50 % dan gambarannya lagi yang 50% ada ditangan saya untuk memoles kan seperti itu, jadi itu menurut saya proses marketing yang sebenarnya seperti itu di Rockstar yang saya lakukan , kalau untuk promosi rockstar pakai mulut ke mulut gitu atau dari temen2 sendiri atau dari temen band-band itu, kalau masalah self selling itu menurut saya jual dengan karya tapi terkadang ada yang diperkuat dengan media sosial juga