

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Pengguna Oppo Smartphone di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,  
DISTRIBUTION CHANNELS AND PROMOTION OF  
PURCHASING DECISIONS  
(Study On Oppo Smartphone Users In Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh :**

**Reko Pangabean**

**20130410481**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**