

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pengguna Oppo Smartphone di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
DISTRIBUTION CHANNELS AND PROMOTION OF
PURCHASING DECISIONS
(Study On Oppo Smartphone Users In Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Reko Pangabean

20130410481

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pengguna Oppo Smartphone di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
DISTRIBUTION CHANNELS AND PROMOTION OF
PURCHASING DECISIONS
(Study On Oppo Smartphone Users In Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Tanggal, 12 Juli 2017

Pembimbing,

Dr.Susanto,M.Si

NIK: 195212231980031003

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,
SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Pengguna Oppo Smartphone di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION,
DISTRIBUTION CHANNELS AND PROMOTION OF
PURCHASING DECISIONS
(Study On Oppo Smartphone Users In Yogyakarta)***

Diajukan oleh:

**REKO PANGABEAN
20130410481**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhamadiyah Yogyakarta
Tanggal 14 Agustus 2017

Yang terdiri dari:

Dr.Susanto,M.Si.
Ketua Tim Penguji

Asnawi Asdinardju, Drs., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak., CA.
NIK. 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Reko Pangabean

Nomor Mahasiswa : 20130410481

Prodi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OPPO SMARTPHONE”**

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian – bagian tertentu saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya tulis ilmiah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

(Materai, 6.000)

Reko Pangabean

MOTTO

**“Berdoalah (mintalah) kepadaku
(ALLAH SWT) pastilah aku kabulkan ”
(QS.Al-Mukmin : 60)**

**“Kerjakanlah sesuatu
Maka akan mendapatkan hasil”
(Reko p)**

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan karunianya. Dengan kerendahan hati, skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Terima kasih atas Bapak dan Ibu serta kakak atas semua dukungan serta doa-doanya yang senantiasa dipanjatkan demi keberhasilanku, terima kasih atas kasih dan sayang yang telah diberikan kepadaku, tanpa beliau aku bukanlah apa-apa.
2. Terima kasih buat adek Novia Iryanti yang telah senantiasa mendoakan serta memberi dukungan dan semangat agar lekas terselesaikannya skripsi ini.
3. Terima kasih buat saudara-saudaraku, sahabatku yang telah memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Terima kasih buat teman-teman seangkatanku yang selalu membantu berbagi suka dan duka selama kuliah terutama kelas L manajemen 2013. Terimakasih banyak “tiada hari yang indah tanpa kalian semua”

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, persepsi harga, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian pada oppo smartphone (studi pada pengguna oppo smartphone di Yogyakarta). Metode Penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan Analisa Regresi Linear Berganda, menggunakan sampel sebanyak 100 sampel. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan (1) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oppo smartphone (2) Persepsi harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oppo smartphone (3) Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oppo smartphone (4) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oppo smartphone

Kata kunci : Kualitas produk, Persepsi harga, Saluran distribusi, Promosi, Keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study to determine the effect of product quality, price perception, distribution channels and promotion of purchasing decisions on oppo smartphones (studies on oppo smartphone users in Yogyakarta). The method of this research is purposive sampling. This research uses Multiple Linear Regression Analysis, using sample of 100 samples. Based on the results of this study showed (1) The quality of the product has a positive and significant effect on the purchase decision of the oppo smartphone (2) Price perception does not have a positive and significant effect on the purchase decision of oppo smartphone (3) Distribution channel has positive and significant effect to the buying decision of oppo smartphone (4) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decision of oppo smartphone

Keywords: Product quality, Price perception, Distribution channel, Promotion, Purchase decision

KATA PENGANTAR

Segala puji dan seluruh rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkah limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, Serta yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak ketinggal pula salam serta shalawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Oppo Smartphone”** ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan berbagai dukungan dari segala pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc.,Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA, M.Si, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Susanto, M.Si. dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan motivasi, dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semua bantuan yang diberikan kepada penulis semoga mendapat karunia dari Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

Reko Pangabean

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Hubungan Antar Variabel dan Penurunan Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Subjek dan Objek Penelitian.....	22

B. Populasi dan Sampel.....	22
C. Jenis Data	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
F. Uji Kualitas Instrumen	28
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	29
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	35
B. Uji Kualitas Instrumen	38
C. Analisis Data dan Hipotesis.....	40
D. Pembahasan.....	46
BAB V	50
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	50
A. Simpulan	50
B. Saran.....	51
C. Keterbatasan Penelitian.....	51
Daftar Pustaka	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	20
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Kuesioner.....	36
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas.....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.8 Hasil Analisis Linier Berganda	42
Tabel 4.9 Hasil Uji F	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	54
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	59
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	65
Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	67