

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN KUALITAS PELAYANAN  
DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN  
MEREK PADA KLINIK KECANTIKAN**

***THE EFFECT OF MARKETING COMMUNICATION AND SERVICE  
QUALITY ON BRAND LOYALTY THROUGH BRAND TRUST AT BEAUTY  
CLINIC***


Diajukan oleh:

**NOVIA IRYANTI**  
20130410348


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhamadiyah Yogyakarta  
Tanggal 26 Mei 2017  
Yang terdiri dari:



**Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si**  
Ketua Tim Penguji





**Retno Widiowati PA., M.Si., Ph.D.**  
Anggota Tim Penguji



**Gita Danupranata, Drs., MM.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Dr. Rizal Jaya, S.E., M.Sc., Ak., CA**  
NIK. 19731218199904 143 068