

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan 1. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ghozali, (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ke 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi keempat, Penerbit Universitas
- Ghozali, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriyo Gitosudarmo, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisis Pertama, Cetakan Keempat, Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Irawan, Danni Tri Bagus (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 9, Agustus 2015.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan, Jilid 1, PT Index. Jakarta.
- Kotler Philip dan Kevin Keller, (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Jakarta : PT. Index kelompok Gramedia.
- Kotler Philip dan Kevin Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jilid Pertama dan Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip dan Kevin Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisis 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Keller, (2013). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mudrajad, Kuncoro. 2013. *Mudah Memahami dan Menganalisis Indikator Ekonomi*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Sanusi, anwar (2011), *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat. Jakarta
- Sekaran, Uma, (2006). *Research Methods For Business*, pp.116, Jakarta Selatan, Salemba Empat
- Sugiarti, G. (2013). *Analisis Bauran Pemasaran Pada Pembelian Sepeda Motor Honda Pada PT. Astra Internasional HSO Semarang*. Jurnal Ilmiah. Universitas 17 Agustus. Semarang. Vol 1 No. 1.
- Sugiyono, (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Tjiptono, fandy, (2007), *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan ketujuh. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, fandy, (2009), *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Triwahyuni, Naning, (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI, kediri*. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Nusantara, Kediri.
- Widiastutik, Hesti dan Sri Yuni Widowati. (2014). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian* (Studi Kasus pada mie jakarta 69, jl. MT Haryono

Wijayanti, Ratna. (2008). “*Analisis faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Terhadap Pembersih Wajah Ovale*”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, volume 6 nomor 2. Agustus. Universitas Achmad Yani, Banjarmasin