

LAMPIRAN I

KUESIONER

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OPPO SMARTPHONE

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta program studi Ekonomi Manajemen sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas

akhir, memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan sejujur-jujurnya. Terimakasih atas waktu dan kerjasamanya.

Profil Responden

Petunjuk: Pada Pertanyaan-pertanyaan berikut ini, pilihlah pertanyaan yang sesuai dan beri tanda (X) pada jawaban anda.

1. Jenis Kelamin

Laki-laki

Perempuan

2. Pendidikan Terakhir

SMP

Akademi (Diploma)

SMA

Sarjana S1/S2

3. Usia Anda saat ini... tahun

4. Pekerjaan anda saat ini

Pelajar

Mahasiswa

PNS

Buruh

Lainnya (sebutkan)...

5. Apakah anda pernah membeli dan menggunakan oppo smartphone?

Iya

 Tidak

Petunjuk Pengisian:

Berikanlah penilaian anda dengan memberi tanda (X) pada lembar jawaban sesuai dengan kategori penilaian anda dengan jujur dan teliti

STS: Sangat Tidak Setuju

TS: Tidak Setuju

N: Netral

S: Setuju

SS: Sangat Setuju

A. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Oppo smartphone memiliki kualitas ketahanan produk yang baik					
2	Oppo smartphone memiliki model yang sangat elegan					
3	Oppo smartphone memiliki fitur yang mudah dipahami					

B. Persepsi Harga

No	Pernyataan	Jawaban
----	------------	---------

		STS	TS	N	S	SS
1	Oppo smartphone memberikan potongan harga setiap tahunnya					
2	Oppo smartphone mampu bersaing dengan smartphone kelas atas yang harganya jauh lebih mahal					
3	Harga yang ditawarkan oppo smartphone sudah sesuai dengan manfaat dari masing-masing jenis/tipe smartphone					

C. Saluran Distribusi

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya dapat memesan oppo smartphone keluaran terbaru dengan mudah					
2	Oppo smartphone melakukan pengiriman pesanan dengan cepat					
3	Saya mudah menemukan oppo smartphone di setiap konter handphone					

D. Promosi

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Iklan dari oppo smartphone mencerminkan gaya hidup modern					
2	Oppo smartphone selalu mengadakan bazar pada event pameran elektronik					
3	Oppo smartphone memberikan brosur untuk pengetahuan produknya					
4	Oppo smartphone memberikan bonus pada setiap pembelian produk terbarunya					

E. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli Oppo smartphone karena memiliki bentuk yang menarik dibanding Handphone yang lainnya					
2	Adanya sampel yang bisa dicoba membuat saya tertarik membeli oppo smartphone					
3	Saya membeli oppo smartphone karena adanya pelayanan yang baik dan memuaskan dari Sales Promotion Girl (SPG) oppo smartphone					

LAMPIRAN II

1. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk

		Correlations			
		x1_1	X1_2	X1_3	kualitas produk
x1_1	Pearson Correlation	1	.629**	.510**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	.629**	1	.473**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100

X1_3	Pearson Correlation	.510**	.473**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
kualitas produk	Pearson Correlation	.872**	.853**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Variabel Persepsi Harga

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	persepsi harga
X2_1	Pearson Correlation	1	.271**	.325**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.006	.001	.000
	N	100	100	100	100
X2_2	Pearson Correlation	.271**	1	.449**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000
	N	100	100	100	100

X2_3	Pearson Correlation	.325**	.449**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
persepsi harga	Pearson Correlation	.730**	.750**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi

		X3_1	X3_2	X3_3	saluran distribusi
X3_1	Pearson Correlation	1	.506**	.297**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.506**	1	.285**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000

	N	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.297**	.285**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004		.000
	N	100	100	100	100
saluran distribusi	Pearson Correlation	.781**	.772**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Variabel Promosi

		X3_1	X3_2	X3_3	saluran distribusi
X3_1	Pearson Correlation	1	.506**	.297**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100
X3_2	Pearson Correlation	.506**	1	.285**	.772**

	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.297**	.285**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004		.000
	N	100	100	100	100
saluran distribusi	Pearson Correlation	.781**	.772**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		X3_1	X3_2	X3_3	saluran distribusi
X3_1	Pearson Correlation	1	.506**	.297**	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100

X3_2	Pearson Correlation	.506**	1	.285**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100
X3_3	Pearson Correlation	.297**	.285**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.003	.004		.000
	N	100	100	100	100
saluran distribusi	Pearson Correlation	.781**	.772**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN III

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
---------------------	------------

.777	3
------	---

1. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas

Produk

2. Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.611	3

3. Uji Reliabilitas Variabel Saluran Distribusi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.624	3

4. Uji Reliabilitas Variabel Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	4

5. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	3

LAMPIRAN IV

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.25454295
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.075
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.151 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	kualitas produk	.381	2.623
	persepsi harga	.875	1.143
	saluran distribusi	.490	2.039
	Promosi	.491	2.035

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.527	.566		2.696	.008
	kualitas produk	.049	.058	.137	.840	.403
	persepsi harga	.017	.039	.048	.440	.661
	saluran distribusi	-.055	.054	-.148	-1.028	.307
	Promosi	-.041	.038	-.158	-1.097	.275

a. Dependent Variable: ABS_RES

4. Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.839 ^a	.703	.691	1.281

a. Predictors: (Constant), promosi, persepsi harga, saluran distribusi, kualitas produk

5. Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	369.096	4	92.274	56.260	.000 ^b
	Residual	155.814	95	1.640		
	Total	524.910	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), promosi, persepsi harga, saluran distribusi, kualitas produk

6. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.416	1.025		-2.357	.020
	kualitas produk	.347	.105	.299	3.302	.001
	persepsi harga	.129	.071	.109	1.831	.070
	saluran distribusi	.273	.097	.224	2.809	.006
	Promosi	.324	.068	.379	4.757	.000

a. Dependent Variable: keputusan pembelian